



БАЊА ЛУКА
ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА БАЊА ЛУКА

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ СА
ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЈЕШТАЈЕМ**
ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА БАЊА ЛУКА
ЗА 2025. ГОДИНУ

Април, 2026.

САДРЖАЈ

1. УВОДЗ	
2. АНАЛИЗА СТАЊА ТУРИЗМА НА ПОДРУЧЈУ ГРАДА БАЊА ЛУКА	3
Позиција Бање Луке у односу на туризам у БиХ и РС	3
Угоститељски и смјештајни капацитети	6
3. РАД ЈУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БАЊА ЛУКА У 2025. ГОДИНИ	7
Организациона структура	7
4. РЕАЛИЗАЦИЈА АКЦИОНОГ ПЛАНА - Листа пројеката (активности)	10
Оснаживање ЈУ Туристичке организације града Бања Лука	10
а) Стручно усавршавање туристичких радника	10
б) Учешће на међународним конференцијама, округлим столовима и стручним скуповима	10
в) Промоција рада ЈУ Туристичке организације града Бања Лука	15
г) Ажурирање интернетске странице и друштвених мрежа ЈУ Туристичке организације града Бања Лука	15
ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ	18
а) Припрема и дистрибуција штампаног промотивног материјала	18
б) Провођење промотивних кампања	19
в) Електронски инфо пулт - тотем	23
г) Брендирање излога	23
д) Промоција Бање Луке кроз писане медије и портале	24
ђ) Сарадња са медијима	26
е) Учешће у манифестацији „Дани српске у Србији“	27
ж) Промоција Бање Луке путем емисије Срцем Српске	29
з) Споразум о сарадњи са РТРС	30
и) Учешће на туристичким сајмовима	30
ј) Дистрибуција промотивног материјала	34
к) Сарадња са туроператерима и међународним и регионалним медијима	35
л) Аудио, видео и фото материјал	36
љ) Односи са јавношћу	38
РАЗВОЈ ТУРИСТИЧКИХ САДРЖАЈА И ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ	39
Креирање имиџа града Бање Луке као туристичке дестинације	39
Посјета ученика основне школе из Новог Сада Бањој Луци	49
5. ПРОГРАМ: УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ	50
Туристичка валоризација дајака	50
Развој понуде смјештајних капацитета на територији града Бање Луке	50

Јачање регионалне сарадње кроз женско предузетништво и очување традиције	51
Акциони план за провођење Стратегије развоја предузетништва жена Републике Српске	52
Уређење простора Кочићево огњиште.....	52
6. Пројекти у области туризма Бања Лука	53
Е-туризам	53
Пројекат „Мистични Дунав“	53
Међународно признање – Крупа на Врбасу на листи <i>Best Tourism Villages 2025</i>	54
Представа „Врбаска вила“	56
Састанци са предстравницима туристичке привреде	57
Јавни позив за суфинансирање пројеката и манифестација.....	58
7. ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ ЈУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БАЊА ЛУКА	59
8. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ ЈУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БАЊА ЛУКА У 2025. ГОДИНИ.....	60
Истраживање потреба туристичке тражње.....	60
Туристичко вођење.....	60
Инфо центар - ЈУ Туристичка организација града Бања Лука.....	61
Изнајмљивање штандова	61
Изнајмљивање бандерола	62
Координациони одбор Туристичке организације Републике Српске.....	62
Вођење и унапређење свиденције туристичког промета у категоријама индивидуалног смјештаја.....	63
9. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ.....	65
План и извршење буџета у 2025. години	65
Структура прихода ЈУ Туристичка организација града Бања Лука.....	65
Однос структуре прихода ЈУ Туристичка организација града Бања Лука 2025/2024	66
Укупни приходи ЈУ Туристичка организација града Бања Лука у 2025. години	67
Приход и извршење буџета града Бања Лука - Фонд 01 и Фонд 02	68
Боравишна такса.....	74
Властити приходи - Фонд 02	78
10. ЗАКЉУЧАК	79

1. УВОД

Јавна установа Туристичка организација града Бања Лука представља организацију од посебног друштвеног интереса, основану ради унапређења и развоја туризма, промоције туристичких потенцијала и позиционирања Бање Луке као атрактивне туристичке дестинације на домаћем и међународном тржишту, у складу са стратешким одређенима рада Бања Лука. У складу са својим надлежностима и Статутом установе, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука има обавезу да израђује и подноси годишњи Извјештај о раду са финансијским извјештајем, у складу са важећим законским прописима и Програмом рада за 2025. годину који усваја Оснивач. Извјештај о раду ЈУ Туристичке организације града Бања Лука за 2025. годину обухвата преглед свих реализованих активности, пројеката и постигнутих резултата у извјештајном периоду, а који су засновани на Програму рада и Финансијском плану ЈУ Туристичке организације града Бања Лука за 2025. годину. Полазећи од чињенице да развијен и конкурентан туризам доприноси укупном економском развоју града, повећању запослености и квалитета живота локалног становништва, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је и у извјештајној години своје дјеловање усмјерила на интензивну промоцију туристичке понуде града, подршку туристичкој привреди, развој нових туристичких производа, сарадњу са домаћим и иностраним партнерима, као и на организацију и подршку манифестацијама од значаја за туристичку препознатљивост Бање Луке. Континуираним и планским радом, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је у 2025. години остварила запажене резултате у области промоције и позиционирања града, те дала значајан допринос јачању имиџа Бање Луке као пожељне дестинације за одмор, културна, спортска и пословна путовања, што је у коначници имало позитивне ефекте на укупан туристички промет и видљивост града на туристичкој мапи региона.

2. АНАЛИЗА СТАЊА ТУРИЗМА НА ПОДРУЧЈУ ГРАДА БАЊА ЛУКА

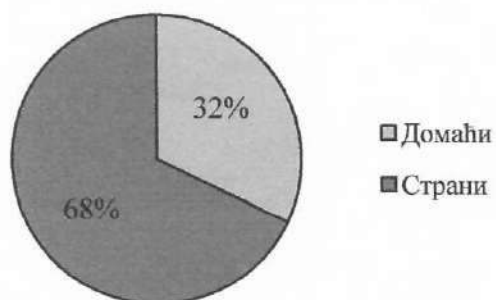
Позиција Бање Луке у односу на туризам у БиХ и РС

Бања Лука располаже са око 2.319 лежачева¹ који тренутно чине око 17,63% од укупног броја лежачева евидентираних у Републици Српској (13.155). Искоришћеност смјештајних капацитета у 2025. години, у Бањој Луци, је износила 23,71%, а у РС 25,14%. У истом периоду, Бању Луку је посјетило 131.326 туриста, од чега 41.946 домаћих и 89.380 страних, који су остварили укупно 200.714 ноћења, од чега домаћи 58.534, а страни 142.180. Просјечно задржавање туриста у Бањој Луци, у 2025. години, је било 1,52 ноћи, односно домаћих 1,39 и страних 1,59 ноћи (подаци преузети од Републичког завода за статистику).

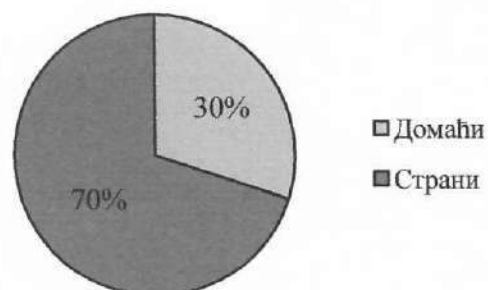
¹ Број лежачева из мјесеца у мјесец се мијења. Број од 2319 представља средњу вриједност за 12 мјесеци 2025. године.

Графикон 1:

Однос долазака страних и
домаћих туриста у 2025. години у
граду Бања Лука



Однос ноћења страних и домаћих
туриста у 2025. години у граду
Бања Лука



Табела 1- Учешће Бање Луке у доласцима и ноћењима туриста у односу на РС и БиХ - % за 2025. годину

		РС	БиХ
Доласци	домаћи	20.35	7.36
	страни	28.96	6.41
	укупно	25.51	6.69
Ноћења	домаћи	11.31	4.82
	страни	20.61	4.95
	укупн	16.62	4.91

Табела 2 - Доласци у водећим туристичким дестинацијама РС за 2025. годину

дестинација	ДОЛАСЦИ								
	Домаћи			страни			укупно		
	ранг	број	Учешће %	ранг	број	Учешће %	ранг	број	Учешће %
Р. Српска		206.133	100,00		308.607	100,00		514.740	100,00
Бања Лука	1	41.946	20.35	1	89.380	28.96	1	131.326	25.51
Пале	4	20.551	9,97	4	21.320	6,91	5	41.871	8.13
Бијељина	5	19.036	9,23	3	24.458	7,92	4	43.494	8.45
Лакташи	6	6.435	3,12	6	7.695	2,49	6	14.130	2.74
Теслић	2	26.040	12,63	5	20.786	6,73	3	46.826	9.10
Требињ	3	24.687	11,97	2	80.904	26,21	2	105.591	20.51

Табела 3 - Ноћења у водећим туристичким дестинацијама РС за 2025. годину

дестинација	НОЋЕЊА								
	домаћи			страни			укупно		
	ранг	број	Учешће %	Ранг	број	Учешће %	ранг	број	Учешће %
Р. Српска		517.384	100,00		689.684	100,00		1.207.068	100,00
Бања Лука	3	58.534	11.31	2	142.180	20.61	2	200.714	16.62
Пале	4	49.410	9.55	4	72.308	10.48	4	121.718	10.08
Бијељина	5	37.188	7.19	5	42.983	6.23	5	80.171	6.64
Лакташи	6	24.050	4.65	6	19.172	2.78	6	43.222	3.58
Теслић	1	138.298	26.73	1	145.344	21.07	1	283.642	23.50
Требиње	2	61.311	11.85	3	132.725	19.24	3	197.036	16.32

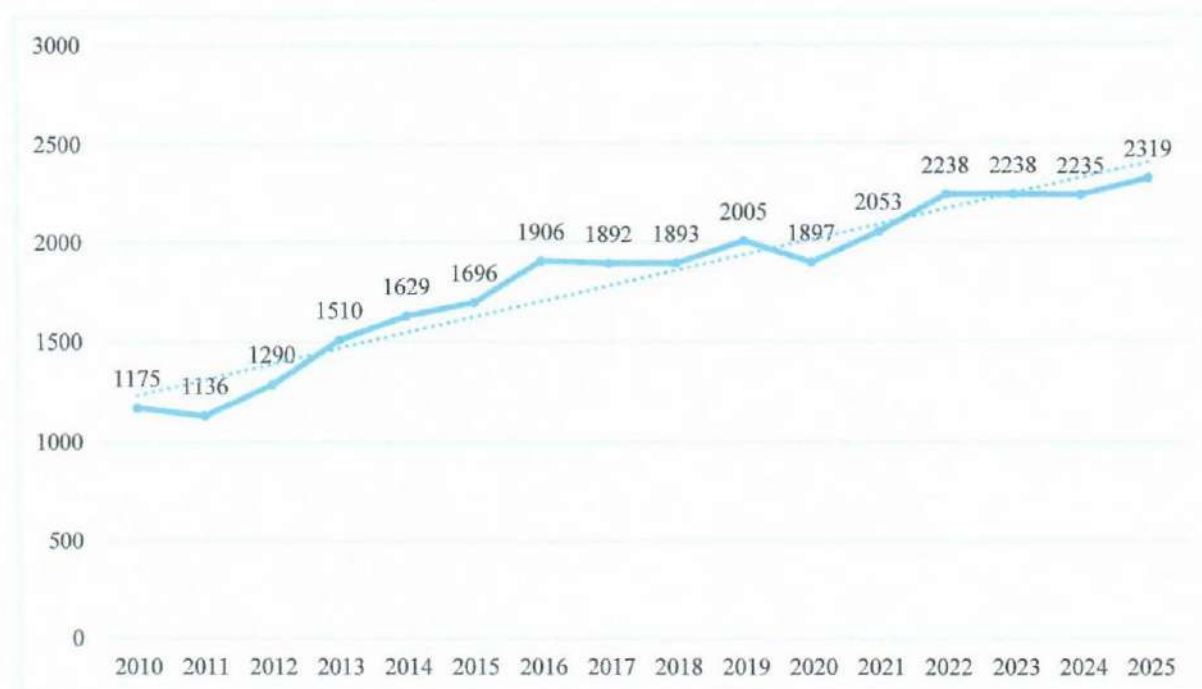
Бања Лука је учествовала са 25,51 % у укупним доласцима оствареним у Републици Српској и са 16,62% ноћења, што је чини првом дестинацијом у Републици Српској по броју долазака и другој по оствареним ноћењима (иза Теслића, традиционалном стационарном дестинацијом). Бања Лука је, у 2025. години, повећала своје учешће у укупним доласцима и ноћењима у Републици Српској у односу на 2024. годину и то долазака за 0,52 % и ноћења за 0,75 %. У Републици Српској нема већих градова од Бање Луке који би могли као емитивна тржишта генерисати већи број посјета Бањој Луци у домаћем туризму као што Бања Лука генерише посјете Палама и Требињу. Овдје треба додати још 4.107 доласка и 7.836 остварених ноћења у Бањој Луци у типовима смјештаја апартмани, собе за изнајмљивање, куће за одмор и сеоски туризам чија се евиденција промета води од 1. јануара 2025. године.

Угоститељски и смјештајни капацитети

На подручју града Бање Луке у 2025. години у области угоститељства пословало је око 1.450 привредних субјеката различитих облика организовања. Услуге смјештаја на подручју града Бање Луке пружају хотели, мотели, хостели, гарни хотели, преноћишта са укупно 2.319 лежаја.

По потреби, за вријеме школских распуста и викенда, користе се смјештајни капацитети Средњошколског дома, Студентског центра Никола Тесла и Центра „Заштити ме“ са око 500 лежајева распоређених у 163 собе.

Графикон 2 - Број регистрованих лежајева на подручју града Бања Лука по годинама



Бања Лука има потребу за једним луксузним хотелом високе категорије који би у свом оквиру имао и конгресну салу као и за хотелом са великим капацитетом и нижим цијенама за потребе организатора догађаја и школских екскурзија. У 2024. години започети су конкретни планови око проширења смјештајних капацитета хотела Палас, кроз изградњу анекса хотела Палас чиме би се значајно унаприједоли смјештајни капацитети Бање Луке. Иако је још прије пандемије вируса кортона почела реконструкција смјештајног објекта „Самачки смјештај“ на адреси Стевана Првовјенчаног 16, тај објекат још увијек није у функцији. У септембру 2025. године отворен је објекат бањско-рекреативног центра Терме Бања Лука са отвореним и затвореним базенима спа зоном, теретаном и смјештајним капацитетима од 52 лежаја.

Потребно је и даље вршити регистрације и категоризације смјештајних капацитета у приватним апартманима и собама у којима се нуди око 1.450 кревета. Тренутно је у Бањој Луци регистровано 16 хостела који су све мање тражени с обзиром на све више капацитета типа апартмана. Хостели и апартмани су најтраженији вид смјештаја од стране индивидуалних туриста који посјеђују Бању Луку.

Бањолучки хостели, углавном, нуде квалитетан смјештај, са слабије развијеним додатним садржајима и услугама. Изражена је и потреба за ауто-кампом, у складу са свјетским стандардима, с обзиром да се авантуристички туризам на подручју града годинама афирмише у европским оквирима (рафтинг и сл). Једини регистровани камп на територији града Бања Лука

је камп „Врбас“ на подручју МЗ Рекавице. Камп у Крупи на Врбасу задовољава већину услова, али још увијек није регистрован.

Табела 4 - Број долазака и ноћења у граду Бања Лука за период од 1. 1. до 31. 12. 2025. године

Туристи		2024	2025	Индекс
Домаћи туристи	доласци	41.769	41.946	100
	ноћења	55.765	58.534	105
Страни туристи	доласци	81.497	89.380	110
	ноћења	130.953	142.180	109
Укупно	доласци	123.266	131.326	107
	ноћења	186.718	200.714	107

У 2025. години укупно је остварено 200.714 ноћења, што је за 7% више у односу на остварени број ноћења у 2024. години (186.718). У исто вријеме забиљежено је 200.714 долазака што је више за 7% у односу на 2024. годину (186.718). Ови резултати су посебно охрабрујући када имамо у виду да је туристички промет у Бањој Луци, у 2025. години поново достигао историјски максимум.

3. РАД ЈУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БАЊА ЛУКА У 2025. ГОДИНИ

Јавна установа Туристичка организација града Бања Лука је обављала своје пословање у објектима на осам (8) локација и то:

1. Војводе Момчила 16 – управа (закуп),
2. Краља Петра I Карађорђевића 87 - ТИЦ - туристичко-информативни центар (закуп),
3. Краља Петра I Карађорђевића 75 (канцеларија),
4. Бањ брдо, двије позиције: пориција *рампа* иу позиција *споменик*,
5. Инфо центар у Крупи на Врбасу (за потребе пријема већих група, догађаја и друго),
6. Пословни простор Кордунашка 14 (закуп),
7. Кочићево огњиште, Стричићи ,
8. Складишни простор, Раковачке баре бб, бараке (закуп).

У туристичко-информативном центру ЈУ Туристичке организације града Бање Луке туристичке информације се могу добити на српском и енглеском језику.

Организациона структура

На крају 2025. године у ЈУ Туристичкој организацији града Бања Лука било је запослено укупно 27 радника и то 24 радника на неодређено вријеме, један радник на неодређено вријеме са мандатним периодом од четири године (директор), један радник на одређено вријеме и један приправник у Одјелу за правне и опште послове и послове чувања и одржавања објеката простора.

Послови у Установи се организују на сљедећи начин:

канцеларију директора чине:

- директор,
- помоћник директора за међународну сарадњу,
- виши стручни сарадник за односе са јавношћу.

У оквиру Установе успостављена су сљедећа одјељења:

а) Одјељење за развој туризма, економску, информативну и пропагандну дјелатност:

- Служба за развој туризма, информативну и пропагандну дјелатност
- Служба за економске и финансијске послове.

б) Одјељење за правне и опште послове и послове чувања и одржавања објеката простора:

- Служба за правне и опште послове
- Служба за послове чувања одржавања објеката и простора.

Послови и задаци ЈУ Туристичке организације града Бања Лука реализују се у оквиру предвиђених организационих облика дефинисаних Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста којима су дефинисана сљедећа радна мјеста:

Табела 5 - Структура запослених у ЈУ Туристичкој организацији града Бања Лука

РАДНА МЈЕСТА	БРОЈ РАДНИКА
Директор	1
Помоћник директора за међународну сарадњу	1
Стручни савјетник	0
Виши стручни сарадник за односе са јавношћу	0
Одјељење за развој туризма, економску, информативну и промотивну дјелатност	
Руководилац одјељења за развој туризма, економску, информативну и промотивну дјелатност	1
Служба за развој туризма, информативну и промотивну дјелатност	
Самостални стручни сарадник за развој туризма, планирање, израду и имплементацију пројеката и туристичку пропаганду	3
Самостални стручни сарадник за развој туризма, туристичку пропаганду, информативне и аналитичке послове	2
Служба за економске и финансијске послове	
Самостални стручни сарадник на пословима књиговође главне књиге-координатор	1
Виши стручни сарадник за туристичку пропаганду, туристичку и финансијску аналитику и благајничко пословање	1
Менаџер туризма	1

Маркетинг менаџер продаје	1
Стручни сарадник за послове промоције и пропаганде	1
Одјељење за правне и опште послове и послове чувања и одржавања објеката и простора	
Руководилац Одјељења за правне и опште послове и послове чувања и одржавања објеката и простора	1
Служба за правне и опште послове	
Самостални стручни сарадник за јавне набавке	0
Стручни сарадник за послове пропаганде и техничку подршку	1
Технички секретар	1
Спремачица	0
Служба за послове чувања и одржавања објеката и простора	
Радник на пословима чувања и одржавања објеката и простора	10
УКУПНО	26

* постоји један радник са Уговором о раду на одређено вријеме

4. РЕАЛИЗАЦИЈА АКЦИОНОГ ПЛАНА - ЛИСТА ПРОЈЕКТА (АКТИВНОСТИ)

Оснаживање ЈУ Туристичке организације града Бања Лука

а) Стручно усавршавање туристичких радника

У складу са доступношћу обука, семинара и радионица, радници ЈУ Туристичке организације града Бања Лука користили су прилике за стицање нових знања и вјештина у циљу повећања продуктивности и ефикасности рада. У току 2025. године представници ЈУ Туристичке организације града Бања Лука учествовали су у сљедећим семинарима/обукама:

- Онлајн вебинар „Повреде Закона о јавним набавкама и њихове последице“, одржан 20. маја 2025. године у трајању од 10 до 14 часова, у организацији Агенције за консалтинг и едукације „ИЗБОР“ Бањалука.
- Семинар „Порески и радни односи у пракси“, одржан 16. и 17. априла 2025. године, у организацији ФИНРАР-а.
- Семинар „Новости у прописима буџетског рачуноводства“, одржан 20. и 21. маја 2025. године у Теслићу, у организацији Савеза рачуновођа и ревизора Републике Српске.
- Едукација „Нови закони о заштити личних података“, одржана 2. септембра 2025. године, у организацији Европа комуникације.
- Курс фотографије, са почетком у септембру 2025. године, у организацији Центра за информатички развој ИнфоАРС.
- 29. Међународни конгрес рачуноводствене и ревизорске професије, одржан од 24. до 26. септембра 2025. године, у организацији Савеза рачуновођа и ревизора Републике Српске.
- „Практична обука из рачуноводства“, у трајању од септембра до децембра 2025. године, у организацији Центра за обуку ЛЕПЧЕШЕН.
- Семинар „Рачуноводство и ревизија у систему заштите личних података“, одржан 16. октобра 2025. године, у организацији ФИНРАР-а.
- Савјетовање „Консалтинг и едукације“, одржано 10. новембра 2025. године, у организацији Агенције за консалтинг и едукације „ИЗБОР“.
- Семинар „Новости у прописима буџетског рачуноводства“, одржан 12. новембра 2025. године, у организацији Савеза рачуновођа и ревизора Републике Српске.

б) Учешће на међународним конференцијама, округлим столовима и стручним скуповима

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука током 2025. године активно је учествовала на низу значајних конференција, округлих столова и стручних скупова, промовишући град као модерну и атрактивну туристичку дестинацију.

Конференција Футур2025

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука била је дио конференције Футур2025, која је окупила стручњаке из области туризма, привреде и ИКТ сектора, са циљем размјене знања и искустава о савременим трендовима у развоју туристичке индустрије. Овај значајан догађај представљао је платформу за дискусију о иновацијама, дигиталним алатима и новим моделима сарадње који могу допринијети конкурентности туристичких дестинација. В.д. директора ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, Миња Шулан, учествовала је као панелиста на дискусији „Нови хоризонти у промоцији туристичких дестинација“, а посебан акценат стављен је на значај друштвених мрежа, мултимедијалних садржаја и иновативних маркетиншких приступа у креирању имица града. Учешће на конференцији Футур2025 допринијело је јачању међународне видљивости Бање Луке, успостављању нових контаката са партнерима из

различитих сектора и позиционирању града као примјера добре праксе у примјени дигиталних рјешења у туризму.



Слика 1 - Дискусија „Нови хоризонти у промоцији туристичких дестинација“

Fit4Austria

В.д. директора ЈУ Туристичке организације града Бања Лука 5. септембра учествовала је на догађају Fit4Austria, који је одржан у хотелу „Courtyard by Marriott“ у организацији Представништва Републике Српске у Аустрији. Овај догађај окупио је представнике институција, туристичких организација и привредних субјеката, са циљем јачања сарадње и креирања нових могућности за развој туризма. Учешће Туристичке организације града Бања Лука представљало је важну прилику за промоцију града на међународном нивоу, посебно на тржишту Аустрије, које има велики потенцијал за довођење туриста у наш регион. Кроз презентацију туристичке понуде, наглашене су природне љепоте, културно-историјско наслеђе и манифестације које Бању Луку чине атрактивном дестинацијом. Овај наступ допринио је успостављању нових контаката и партнерстава, те је отворио простор за будуће пројекте који ће додатно ојачати позицију Бање Луке као препознатљиве туристичке дестинације у региону и шире.

Округли сто „Културно наслеђе као инспирација“

Представници ЈУ Туристичке организације града Бања Лука учествовали су на округлом столу „Културно наслеђе као инспирација“, одржаном у хотелу „Zepter Palas“ у Бањој Луци, у организацији Удружења Пољака Бања Лука. Догађај је окупио представнике културних институција, туристичких организација и удружења националних мањина, са циљем да се кроз дијалог истакне значај културног наслеђа као ресурса за развој туризма и међукултурне сарадње.

Током програма представљено је друго издање књиге „Прича о принцези Бањалуци“, која кроз литерарни израз оживљава локалне легенде и историјске мотиве. Учесници су дискутовали о потенцијалима који се отварају на раскршћу културе, туризма и књижевности, наглашавајући важност сарадње између националних мањина и образовних институција у очувању и промоцији културног идентитета. Учесће Туристичке организације града Бања Лука допринијело је позиционирању града као мјеста које његује културну разноликост и користи је као инспирацију за развој туристичке понуде, чиме се Бања Лука представља као дестинација која спаја традицију, умјетност и савремене туристичке трендове.

Конференција „Туризам – покретач економског развоја“

Представници ЈУ Туристичке организације града Бања Лука 26. новембра учествовали су на конференцији „Туризам – покретач економског развоја“, која је одржана у хотелу „Сан“ у Лакташима. Конференцију је организовала Туристичка организација града Лакташи, а окупила је стручњаке из области туризма, представнике институција, привреде и туристичких организација са циљем размјене искустава и унапређења регионалне сарадње. Учесће Туристичке организације града Бања Лука било је дио континуираних активности усмјерених на јачање туристичке понуде града и његово позиционирање као регионалног центра културе, спорта и манифестација. Кроз дискусије и умрежавање са партнерима из региона, истакнут је значај одрживог развоја, креирања заједничких туристичких програма и боље промоције локалних потенцијала. Овај наступ допринио је јачању сарадње са сусједним туристичким организацијама и институцијама, те је отворио нове могућности за заједничке пројекте који ће допринијети већој видљивости Бање Луке на регионалном туристичком тржишту.

EU4ADMIN – Јахорина

Представници ЈУ Туристичке организације града Бања Лука учествовали су на дводневном састанку у оквиру пројекта EU4ADMIN, одржаном у хотелу „Термаг“ на Јахорини. Скуп је окупио представнике релевантних институција са циљем унапређења сарадње, размјене података и јачања система службене статистике у Босни и Херцеговини. Током дискусија посебан акценат стављен је на значај прецизних и поузданих статистичких индикатора за креирање ефикасних политика и планских процеса у области туризма. Учесће наше организације представља важан корак ка бољем управљању статистичким подацима, што ће омогућити јасније сагледавање туристичких токова, потреба тржишта и потенцијала за развој. На овај начин, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука доприноси изградњи модерног система управљања подацима, који је основа за стратешко планирање и унапређење туристичке понуде града, као и за позиционирање Бање Луке као конкурентне дестинације на регионалном и међународном нивоу.



Слика 2 – Учесће у пројекту „ЕУ4АДМИН“

Тренинг „Заштита културне баштине” - Витез

Представник ЈУ Туристичке организације града Бања Лука 10. и 11. децембра учествовао је на тренингу „Заштита културне баштине у БиХ уз подршку мрежа организација цивилног друштва – ПЦХ програм“, одржаном у Витезу. Тренинг је организовало удружење „Нешто више“ у партнерству са Удружењем „Императив“ и окупио је 30 учесника из институција културе, туристичких организација, локалних заједница, удружења грађана и приватног сектора. Програм је кроз интерактивне сесије и радионице имао за циљ јачање свијести о значају заштите културног наслеђа, као и промовисање његовог одрживог коришћења као ресурса за развој културног туризма. Учесници су имали прилику да стекну нова знања о начинима очувања и валоризације културне баштине, али и да успоставе нова партнерства која ће допринијети будућим заједничким иницијативама. Учесће ЈУ Туристичке организације града Бања Лука на овом тренингу представља наставак активности усмјерених на унапређење културног и туристичког развоја града, као и на позиционирање Бање Луке као дестинације која његује и промовише своје богато културно наслеђе.

Sensemaking радионица – Сарајево

Представник ЈУ Туристичке организације града Бања Лука учествовао је на трећој *Sensemaking* радионици „Ка одрживом туризму у БиХ“, одржаној у Сарајеву. Радионица је окупила представнике институција, туристичких организација, међународних партнера и цивилног сектора, са циљем да се кроз дијалог и заједнички рад дефинишу приоритети за развој одрживог туризма у наредном периоду.

Током програма разматране су активности усклађивања са Програмским документом УНДП-а (2026–2030), који одрживи туризам истиче као кључни сегмент зеленог раста и економског развоја. Посебан акценат био је на развоју климатски паметног и економски одрживог туризма, уз јачање стабилних међусекторских партнерстава која ће омогућити дугорочну конкурентност и отпорност туристичке индустрије.

Учесће ЈУ Туристичке организације града Бања Лука на радионици допринијело је позиционирању Бање Луке као града који активно прати међународне трендове и укључује се у процесе креирања политика одрживог туризма, чиме се додатно јача њена улога у регионалном и националном туристичком развоју.

Подршка Међународној конференцији здравственог туризма „Booking Health in Srpska“

У Туристичка организација града Бања Лука подржала је одржавање Међународне конференције здравственог туризма „Booking Health in Srpska“, која је 27. и 28. фебруара окупила стручњаке из цијелог свијета. Подршком овом догађају, Туристичка организација је дала допринос промоцији Бање Луке као дестинације погодне за развој здравственог, медицинског и велнес туризма, те остварила контакте значајне за даље умрежавање и развој специјализованих туристичких производа.

1. Međunarodna konferencija zdravstvenog turizma „Booking health in Srpska“

- Razvoj banjškog, dentalnog i wellness turizma
- Digitalni marketing u turizmu
- Partnerstvo zdravstvenih ustanova i turističkih agencija
- B2B susreti i panel-diskusije

Banja Luka

27. i 28. februar
2025.

Слика 3 - Међународна конференција здравственог туризма „Booking health in Srpska“

Дебата у склопу пројекта „Natured“

Представник ЈУ Туристичке организације града Бања Лука је учествовао на дебати о рјешењима заснованим на природи (NbS) у оквиру пројекта NATURED који реализује Град Бања Лука и Одсјек за међународну сарадњу и пројекте: Дебата се одржала 17. новембар 2025. године у Дом омладине у Бањој Луци. На догађају се дебатовало и радило на приједлозима за практична одржива рјешења за унапређење квалитета животне средине у Бањој Луци. Дебата је имала за

циљ да окупи стручњаке, представнике институција и грађане у заједничкој идентификацији и NbS рјешењима за град Бањалуку.

Одрживо управљање догађајима и управљање туристичким дестинацијама

Представник ЈУ Туристичке организације града Бања Лука учествовао је на тродневној GIFTSnet радионици у која се одржала од 27. до 29. октобра Шибенику. Радионица је обухватила тематске цјелине које повезују теорију и праксу одрживог развоја у културном и туристичком контексту. Првога дана, 27. октобра, учесници су се упознали с основама одрживости догађања, стратешким оквиром и међународним стандардом ISO 20121, уз практичне вјежбе дизајнирања одрживог догађаја. Другог дана, 28. октобра, фокус је био на управљању ресурсима и заштити животне средине, климатској акцији те практичним начинима смањена потрошње енергије, воде и материјала. Учесници су такође радили на примјерима одрживог усправљања отпадом и заштите биоразноврсности те се упознали са релевантним европским регулативама, укључујући CSRD директиву. Посљедњег дана, 29. октобра, радионица је била усмјерена на комуникацију, брендирање и ангажман публике, с нагласком на приповједање и укључивање заједнице у процесе одрживости. Учесници су радили на развоју комуникационих планова за властите пројекте, користећи манифестацију „Night of Fortresses Goes Green“ као референтни примјер успјешне интеграције и комуникације принципа одрживости кроз културне догађаје. Радионица се одржала у склопу IPA CBC пројекта GIFTSnet - „Network for Green and Inclusive Fortified Tourism Solutions“ који Град Бања Лука реализује са партнерима из Требиња, Карловаца, Бара и Улциња.

в) Промоција рада ЈУ Туристичке организације града Бања Лука

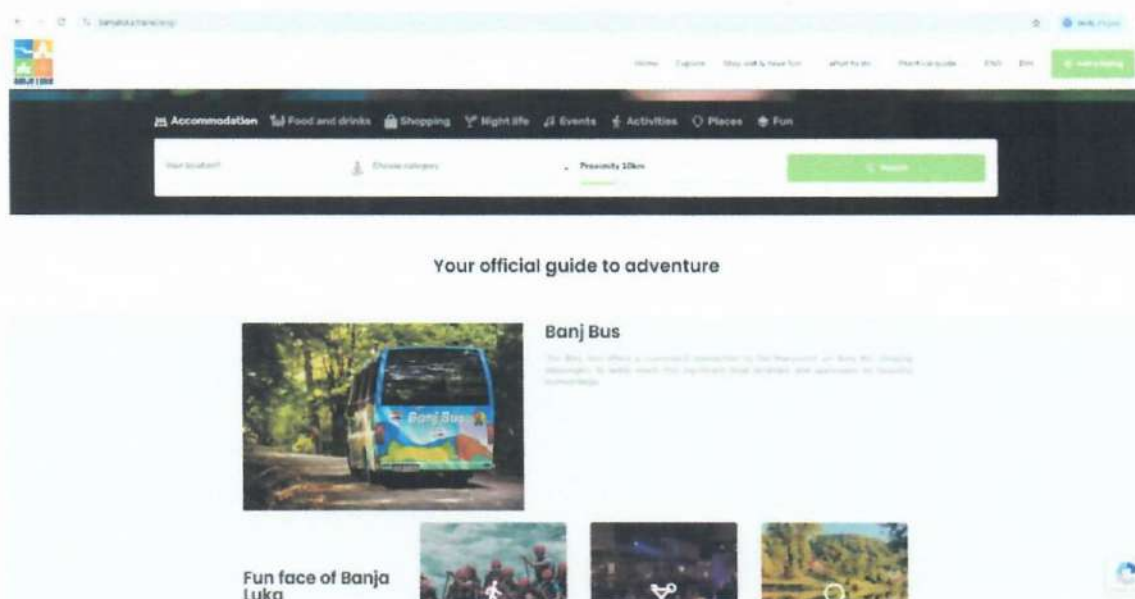
ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је промовисала свој рад и услуге које нуди путем свих доступних канала промоције као што су интернетске странице, друштвене мреже, радио, телевизија, штампа, вањски оглашивачи, догађаји и друго. Активност је координисана преко ПР службе ЈУ Туристичке организације града Бања Лука.

г) Ажурирање интернетске странице и друштвених мрежа ЈУ Туристичке организације града Бања Лука

Интернетска страница

Званична интернетска страница ЈУ Туристичке организације града Бања Лука представља један од кључних начина на који туристи упознају град, добијају потребне информације и планирају свој боравак. Она није само водич кроз туристичку понуду, већ и важан канал промоције рада Установе, доприносећи видљивости Бање Луке као туристичке дестинације. Током 2025. године, спроведене су бројне активности на унапређењу и одржавању сајта, са циљем да постане још функционалнији, информативнији и доступнији корисницима. Редовно су ажурирани садржаји, додаване нове туристичке атракције, унапријеђена галерија фотографија и оптимизован сајт за мобилне уређаје, како би се омогућило лакше коришћење и боље корисничко искуство. Посебан акценат стављен је на континуирано ажурирање информација о догађајима у граду, што туристима и посјетиоцима омогућава правовремено планирање активности током боравака. Одржавање странице подразумијева редовно уношење нових података о туристичким атракцијама, догађајима, угоститељским објектима и смјештајним капацитетима, као и провјеру тачности постојећих информација. Сајт је током 2025. године унапријеђен кроз побољшану навигацију, бољу организацију садржаја, интеграцију нових функционалности и оптимизацију за мобилне уређаје. Ове промјене допринијеле су већој видљивости туристичке понуде града,

чинећи сајт једним од најважнијих алата у промоцији Бање Луке као атрактивне туристичке дестинације.



Слика 4 – Интернетска страница ЈУ Туристичке организације града Бања Лука

Друштвене мреже

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука се оглашава на друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм и Јутјуб. На друштвеној мрежи Фејсбук, као најдоминантнијој и најпопуларнијој мрежи на нашим подручјима, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука има четири странице и то:

- Фејсбук страница „ЈУ Туристичка организација града Бања Лука“ се користи у сврху промоције рада Установе, те се путем ове странице обраћамо грађанима Бање Луке. На овој страници свакодневно су се објављивале информације о активностима Установе, али исто тако и све оне информације које су од значаја са субјекте који послују у туристичкој привреди на подручју града, догађаје који су интересантни грађанима Бање Луке и слично. Број пратилаца на фејсбук страници је порастао у односу на претходну годину,
- Фејсбук страница „Visit Banja Luka“ - канал који је намијењен регионалним туристима и промовише туристичку понуду Бање Луке,
- Инстаграм профил „Visit Banja Luka“ - канал који је намијењен регионалним туристима и промовише туристичку понуду Бање Луке. Број пратилаца на инстаграму је порастао у односу на претходну годину, и
- „Козара Етно“ страница промовише сеоски туризам, културно наслеђе и Козара етно фестивал, те комуницира како са публиком тако и са учесницима фестивала

Електронске кампање су рађене на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм, у сврху промоције манифестација и догађаја у граду Бањој Луци. Из програма је издвојено неколико цијелина за које је рађена кампања.



Слика 5 – Друштвене мреже ЈУ Туристичке организације града Бања Лука

Вибер канал „Дешава се у Бањалуци“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука покренула је званични Вибер канал под називом „Дешава се у Бањалуци“, који тренутно броји око 2200 чланова. Већ у првих пола сата од покретања канал је запратило више од 400 људи, што показује велико интересовање јавности за брзе и поуздане информације о дешавањима у граду.

Циљ канала је да грађанима и посјетиоцима пружи актуелне информације о културним манифестацијама, туристичким садржајима и практичним новостима из живота Бање Луке. Кроз редовне објаве, седмично се представи око 40 догађаја, а мјесечно више од 120, што омогућава члановима да буду благовремено информисани о програмима, промотивним активностима и препорукама за боравак у граду.

Канал је од посебног значаја и за представнике туристичке привреде, који на овај начин могу да се правовремено информишу о догађајима и да у складу с тим прилагоде своју понуду, реагујући на потребе тржишта.

Овај канал представља дио стратегије дигиталне комуникације Туристичке организације, усмјерене на коришћење савремених платформи ради боље доступности информација и интеракције са публиком. На овај начин, Бања Лука се позиционира као град који прати модерне трендове у комуникацији и који својим грађанима и туристима нуди једноставан и директан приступ најважнијим информацијама.



Слика 6 – Вибер канал „Дешава се у БЛ“

ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

а) Припрема и дистрибуција штампаног промотивног материјала

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је током 2025. године штампала промотивне материјале који су дистрибуисани путем више канала, са циљем промоције Бање Луке као туристичке дестинације и иницирања туристичке потрошње. Ове године посебна пажња посвећена је избору еколошки одрживих материјала, чиме смо директно подржали очување животне средине и унаприједили имиџ града као дестинације која прати савремене трендове одрживог развоја. Користећи штампарске материјале који испуњавају стандарде еколошке одрживости, Туристичка организација је показала одговорност према природи и локалној заједници, истовремено осигуравајући да промотивни садржаји буду квалитетни, атрактивни и у складу са принципима зеленог туризма.



Слика 7- Промотивни материјали од еколошки одрживих материјала

Туристичке брушуре – штампана је и дистрибуисана брошура у којој је презентована туристичка понуда и вриједности града Бање Лука у тиражу од 1.030 комада под називом "Мјесто

гдје се срећу запад и исток". Брошуру чини 40 страница са илустрацијама и текстовима на енглеском и српском језику.

Туристички информатор – У 2025. години је штампан и дистрибуисан туристички информатор, један од најтраженијих штампаних промотивних материјала ЈУ Туристичке организације града Бања Лука. Информатор је штампан у двије језичке варијанте у тиражу од 1.700 комада, а садржи генералне информације о Бањој Луци, њеној историји, култури, авантури, гастрономији, излетиштима и транспорту. На информатору су илустроване и мапе града.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је током 2025. године посебну пажњу посветила набавци промотивних материјала од еколошки прихватљивих и одрживих материјала, у складу са принципима зеленог туризма и одговорног пословања. На овај начин, организација је показала опредељеност ка очувању животне средине и промоцији одрживих пракси кроз своје активности. Набављени су следећи материјали: папирна кеса – еко производ (2.500 комада), керамичка шоља (300 комада), поклон кутија за керамичку шољу (300 комада), лопта на надувавање (300 комада), фризби (300 комада), роковник/нотес (2.500 комада), дрвена оловка у поклон кутији (2.500 комада), јастуче од меморијске пјене (300 комада), кишобран (250 комада), торба – еко производ (250 комада) и визит карте (300 комада). Ови материјали нису само функционални и промотивни, већ и симболизују настојање Организације да кроз своје активности подстакне еколошку свијест и одговорно понашање. Њихова дистрибуција доприноси препознатљивости Бање Луке као туристичке дестинације која његује одрживост и савремене стандарде у промоцији.

Током 2025. године спроведена је интензивна дистрибуција промотивног материјала, укључујући брошуре, мапе и информаторе, са циљем боље информисаности туриста и промоције туристичке понуде Бање Луке. Ови материјали су достављени угоститељским и смјештајним објектима у граду, како би посјетиоци лакше приступили важним информацијама о атракцијама, смјештају, гастрономској понуди и културним садржајима. Поред тога, промотивни материјал је дистрибуисан као подршка бројним догађајима, чиме смо допринијели бољој видљивости Бање Луке као туристичке дестинације. Значајан дио материјала подијељен је и на туристичким сајмовима у земљи и региону, чиме је ојачана промоција града на међународном нивоу.

б) Провођење промотивних кампања

Маркетиншке кампање као кључни алат за развој туризма у Бањој Луци

Улагање у маркетиншке кампање представља један од најзначајнијих сегмената у развоју туризма Бање Луке. Континуирана промоција града кроз дигиталне платформе, друштвене мреже и специјализоване туристичке кампање доприноси бољој видљивости Бање Луке као дестинације, повећава интересовање туриста и јача економски допринос туризма локалној заједници. Кампање имају за циљ представљање туристичке понуде, привлачење посјетилаца из земље и иностранства, као и подршку манифестацијама које доприносе обогаћивању туристичке сцене града.



Слика 8 – Промотивни видео „Разгледница из неодољиве“

Преглед спроведених кампања у 2025. години:

Зимска кампања

У оквиру зимске кампање реализоване су плаћене промотивне активности на друштвеним мрежама Инстаграм и Фејсбук са циљем промоције манифестације „Зимзобал“. Кампање су биле усмјерене на повећање видљивости и досега, односно на достизање што већег броја корисника наведених платформи. Примарни циљ кампања био је повећање досега, а оглашавање је стратешки планирано и географски таргетирано на подручје Бањалуке и околине, као и на тржишта Босне и Херцеговине, Хрватске, Србије, Словеније, Њемачке и Аустрије. Посебна пажња посвећена је промоцији програма пете седмице „Зимзобала“, која је била додатно усмјерена искључиво на подручје Бање Луке и околине. Укупни остварени досег зимске кампање износио је 562.999 корисника, чиме је обезбијеђена висока видљивост манифестације током зимског туристичког периода. Кампања је реализована кроз спонзорисање дизајнерских рјешења, при чему су визуали коришћени у кампањи достављени од стране Града Бања Лука.

Тематска кампања 1 – Промотивни видео „Разгледница из неодољиве“

У оквиру Тематске кампање 1 спроведене су активности усмјерене на промоцију туристичке понуде града Бања Лука. Кампања је била заснована на промотивном видеу „Разгледница из неодољиве“, који је креативно прилагођен форматима за оглашавање на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм, као и на Јутјуб платформи. Стратегија оглашавања обухватила је географско таргетирање Бањалуке и околине, као и тржишта Босне и Херцеговине, Хрватске, Словеније, Србије, Њемачке и Аустрије. Кампања је реализована кроз више огласних сетова, при чему су за инострано тржиште кориштени видео и пратећи текст на енглеском језику. Укупни досег кампање на свим платформама износио је 621.673 корисника, чиме је остварена значајна видљивост Бањалуке као атрактивне туристичке дестинације и додатно ојачана њена препознатљивост на домаћем и иностраном тржишту.

Тематска кампања 2 – Здравствени туризам

У оквиру тематске кампање спроведене су промотивне активности усмјерене на представљање Бањалуке као дестинације погодне за развој здравственог туризма. Кампања је имала за циљ повећање препознатљивости града као мјеста које, поред природних и културних вриједности, нуди и квалитетне садржаје из области здравствених, денталних и велнес услуга. Креативни материјал за кампању односи се на видео материјал, након чега је прилагођен различитим форматима за оглашавање на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм као и на Јутјуб платформи. Оглашавање је реализовано кроз више кампања, са географским таргетирањем у складу са планираном спецификацијом, чиме је осигуран домет ка релевантним домаћим и иностраним тржиштима. Укупни досег кампање на свим платформама износио је 611.269 корисника, што указује на значајан интерес и видљивост промотивних порука усмјерених ка здравственом туризму Бањалуке.

Тематска кампања 3 – Породични боравак у Бањалуци

Тематска кампања „Породични боравак у Бањалуци“ реализована је са циљем промоције града као дестинације прилагођене породичним путовањима, са садржајима који одговарају свим генерацијама. Кампања је била усмјерена на исто тржиште као и остале тематске кампање, са посебним акцентом на регионална и одабрана инострана тржишта. Видео материјал кориштен у кампањи је технички и форматски прилагођен за емитовање на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм, као и на Јутјуб платформи оглашавања. Кроз пажљиво одабране кадрове и поруке, видео је истицао породичну атмосферу, приступачне садржаје и могућности за квалитетан боравак у Бањалуци. Кампања је реализована кроз више огласних сетова са дефинисаним географским таргетирањем, чиме је обезбијеђена висока видљивост промотивних порука међу циљним групама.

Сезонска прољетна кампања

У оквиру Сезонске прољетне кампање, на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм реализоване су промотивне активности усмјерене на најаву и промоцију прољетних догађаја у Бањалуци. Кампање су биле географски и интересно усмјерене према локацијама и циљним групама предвиђеним маркетиншким планом, чиме је омогућено ефикасно пласирање садржаја релевантној публици. Кроз континуирану оптимизацију огласа и прецизно таргетирање, остварени су веома добри резултати у погледу видљивости и досега. Посебно су промовисани догађаји: Тротоарт, Фестивал цвијећа, Ноћ тврђава и Спасовдан – слава Града Бања Лука. Укупни досег кампање износио је 1.704.974 корисника, што представља значајан показатељ успјешности активности и допринос видљивости туристичке понуде града у овом периоду. Догађаји су остварили изузетну посјећеност што је и био циљ кампање.

Сезонска љетна кампања

У оквиру Сезонске љетне кампање реализоване су промотивне активности на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм. Кампања је обухватала спонзорисање постојећег садржаја („boost“) као и креирање посебних огласних кампања, у складу са дефинисаним маркетиншким циљевима. Све објаве су ажурно промовисане и оствариле су запажене резултате, а циљна публика је успјешно информисана о релевантним догађајима, чиме је постигнут висок ниво видљивости и ангажмана. У оквиру кампање спонзорисани су догађаји Козара етно фестивал и Љето на Врбасу, који су од посебног значаја јер се реализују у организацији ЈУ Туристичке организације града Бања Лука. Укупни досег кампање износио је 1.216.594, што представља

значајан показатељ успјешности активности и допринос промоцији љетних манифестација и туристичке понуде града.

Новогодишња кампања

Новогодишња кампања реализована је у складу са захтјевима дефинисаним техничком спецификацијом. Активности су биле усмјерене на промоцију празничне атмосфере у граду, новогодишњих садржаја и догађаја, те позиционирање Бањалуке као пожељне дестинације за новогодишње и празничне посјете. Усмјерена на регионално тржиште (Србија, Словенија, Хрватска), ова кампања је укључивала дигитално оглашавање (Фејсбук, Инстаграм) путем дизајнерских рјешења достављених од стране Града Бања Лука. Спроведене маркетиншке кампање значајно су допринијеле промоцији града, побољшале његову препознатљивост као туристичке дестинације и подстакле већи број посјета. Улагања у дигитални маркетинг показала су се као ефикасан алат за привлачење туриста и подршку туристичким манифестацијама у Бањој Луци.

„Outdoor“ кампања

Реализована је „outdoor“ кампања промоције дочека Нове године путем билборда и ЛЕД дисплеја у региону. Огласи су били постављени у Љубљани (Словенија), више градова у БиХ (Мостар, Тузла, Нови Град, Приједор, Дервента, Добој, Бијељина, Требиње) и у Србији (Београд). Овај вид промоције имао је посебан значај јер је омогућио да се празнична понуда Бање Луке представи широј регионалној публици, чиме је град позициониран као атрактивна дестинација за новогодишње путовање и празнични боравак. На овај начин Бања Лука је добила додатну видљивост ван граница БиХ, што доприноси јачању имиџа града и привлачењу већег броја туриста.

Табела 6 - Оглашавање на рекламним паноима – LED, DISPLAY, BILLBOARD

ГРАД	ЛОКАЦИЈА	ВРСТА МЕДИЈА	ДИМЕНЗИЈЕ/РЕЗОЛУЦИЈА
БЕОГРАД	Вуков споменик, стајалиште 'Трамвај'	LED DISPLAY	400x300 cm
БЕОГРАД	Богословија-на раскрсници код кружног тока, правац према Вуковом споменику	BILLBOARD	400x300 cm
ТУЗЛА	Тузла, центар, Трг Слободе	LED DISPLAY	600x400 cm
МОСТАР	Код MERAS MALL	LED DISPLAY	500x300 cm
ПРИЈЕДОР	Трг, ПК ПАРТИЈА	LED DISPLAY	500x800cm

НОВИ ГРАД	Центар, шеталиште	LED DISPLAY	500x300 cm
БИЈЕЉИНА	Центар, код ТЦ Емпориум	LED DISPLAY	400x300 cm
ТРЕВИЊЕ	Центар, мост Иве Андрића	LED DISPLAY	400x300 cm
ДЕРВЕНТА	Ретаил парк Дервента	LED DISPLAY	500x300 cm
ДОВОЈ	Центар, код хотела ПАРК	LED DISPLAY	700x400 cm
ЉУБЉАНА	Дунајска	LED DISPLAY	400x300 cm
ЉУБЉАНА	Долењска цеста	BILLBOARD	400x300 cm

в) Електронски инфо пулт - тотем

Након што је у 2024. години на Аеродрому Републике Српске постављен дигитални инфо пулт с циљем пружања туристичких информација путницима одмах по доласку у дестинацију, током 2025. године ЈУ Туристичка организација града Бања Лука реализовала је његово ажурирање и ребрендинг. Унапређење дигиталног инфо пулта обухватило је освјежен визуелни идентитет, савременији дизајн и допуњен садржај, прилагођен потребама домаћих и иностраних туриста.

Ажурирани инфо пулт путницима омогућава једноставан и брз приступ кључним туристичким информацијама о граду Бања Лука, укључујући податке о трансферу, смјештају, ресторанима, атракцијама и другим релевантним туристичким понудама, доступним 24 часа дневно. Континуирано ажурирање садржаја доприноси бољој информисаности посјетилаца и унапређењу првог утиска о дестинацији, чиме се додатно јача промоција града и квалитет туристичке услуге на улазnoj тачки у дестинацију.



Слика 9 – Електронски инфо пулт - тотем

г) Брендирање излога

Током 2025. године извршено је празнично брендирање стаклених излога и инфо пултова ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, у складу са предстојећим новогодишњим и божићним празницима. Брендирање је обухватило излог Информативног центра на локацији Краља Петра I Карађорђевића 87, гдје су постављене нове тематске наљепнице и декоративни елементи инспирисани зимском атмосфером, празничним симболима и визуелним мотивима града.

У склопу празничног уређења, постављен је и посебно осмишљен кутак за фотографисање и сједење, са декоративним јастуцима и празничним порукама, који је привукао пажњу пролазника и посјетилаца. Овај визуелно атрактиван простор допринио је стварању топле

и пријемчиве атмосфере, те подстакао интеракцију са грађанима и туристима кроз фотографисање и дијелење садржаја на друштвеним мрежама.

Цјелокупна активност резултирала је унапређењем визуелног идентитета Установе, јачањем препознатљивости брэнда и стварањем позитивног празничног амбијента у граду.



Слика 10 – Излог Туристичког информативног центра

д) Промоција Бање Луке кроз писане медије и портале

Са циљем даљег јачања туристичке препознатљивости, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је током 2025. године интензивирала сарадњу са водећим медијима и специјализованим туристичким порталима. Посебан акценат стављен је на тржишта од стратешког значаја, као и на медије са широким међународним дометом.

У оквиру сарадње са порталом „See Srpska“, реализована је промоција туристичке понуде Бање Луке кроз тематски садржај усмјерен на представљање града на домаћем и међународном тржишту. Додатно, Организација је током извјештајног периода реализовала низ промотивних активности кроз афирмативне чланке и репортаже, чиме су детаљно представљени природне љепоте, културно-историјско наслеђе, аутентична гастрономија и савремени туристички садржаји Бање Луке. Поред дестинацијских тема, објављивани су и текстови који су се односили на рад и активности ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, у контексту развоја и унапређења туристичке понуде. Објављени материјали били су прилагођени домаћој и иностраној публици, с циљем унапређења видљивости и препознатљивости Бање Луке као атрактивне и лако доступне градске дестинације. Посебно значајна активност у 2025. години реализована је кроз објављивање опсежног чланка о Бањој Луци у угледном руском часопису „Балкански Дипломат“, под насловом „Откријте скривени драгуљ Балкана“. Наведени чланак

изазвао је велику пажњу јавности, а његов значај додатно је наглашен чињеницом да овај часопис обухвата теме везане за цијели регион Балкана, док је Бања Лука добила посебан, детаљан и самосталан простор. Овај вид медијске заступљености представља значајно признање и потврду да је Бања Лука препозната као дестинација са изузетним туристичким потенцијалом.

Часопис „Балкански Дипломат“ дистрибуира се у 74 административне области Руске Федерације, што омогућава изузетно широку видљивост и директан приступ једном од најзначајнијих и недовољно истражених туристичких тржишта за дестинације Балкана. С обзиром на то да је Балкан још увијек релативно непознат великом броју руских туриста, овај вид промоције представља снажан искорак у позиционирању Бање Луке као нове, аутентичне и атрактивне дестинације за руско тржиште.

Ове активности доприносе дугорочном јачању међународне видљивости Бање Луке, унапређењу имица града и стварању предуслова за раст интересовања и долазака туриста са иностраних тржишта, уз континуирано коришћење писаних и дигиталних медија као кључних канала туристичке промоције.



Слика 11 – Промоција у магазину „Балкански Дипломат“

ђ) Сарадња са медијима

Учешиће у јубиларној 1000. емисији „Викенд видиковац“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука била је партнер и спонзор јубиларне 1000. емисије „Викенд видиковац“, која је емитована у програму БХ радија 1 и посвећена туризму у Босни и Херцеговини и региону. Овај медијски догађај представљао је важну прилику за промоцију туристичке понуде Бање Луке кроз један од најслушанијих радио програма који континуирано прати и афирмише развој туризма. Као знак подршке и захвалности вјерним слушаоцима, Туристичка организација обезбиједила је викенд аранжман за двије особе у једном од бањалучких хотела, чиме је град представљен као атрактивна дестинација за одмор, уживање и нова искуства. Овај гест је допринио јачању имица Бање Луке као града који нуди квалитетне садржаје и гостопримство, те је истовремено промовисао локалну хотелску понуду. Сарадња са медијима који континуирано промовишу туризам представља значајан дио активности ЈУ Туристичке организације града Бања Лука. Кроз овакве партнерске пројекте остварује се већа видљивост града, гради се позитиван имиц и привлаче нови посјетиоци, што је у складу са стратегијом континуиране промоције Бање Луке као водеће туристичке дестинације у региону.



Слика 12 - Учешиће у јубиларној 1000. емисији „Викенд видиковац“

Посјета египатских блогера и инфлуенсера Бањој Луци

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука имала је част да угости групу најпраћенијих египатских блогера и инфлуенсера, чији радови и објаве на друштвеним мрежама прате стотине хиљада људи широм свијета. Ова посјета представља значајан корак у интернационалној промоцији града, јер је Бања Лука добила прилику да буде представљена на једном од најдинамичнијих туристичких тржишта Блиског истока. Током боравка у нашем граду, гости су упознали природне љепоте ријеке Врбас кроз авантуристичке садржаје и шетње обалом, разгледали историјске знаменитости попут Кастела и других културних споменика, те уживали у гастрономским специјалитетима који одражавају дух локалне традиције. Посебан утисак оставила је атмосфера свакодневног живота у Бањој Луци – дружење са локалним становништвом, шетње градским улицама и упознавање са културним и забавним садржајима.

Овај програм је осмишљен тако да блогери и инфлуенсери кроз своје објаве пренесу аутентичну слику Бање Луке својим пратиоцима, чиме се град позиционира као атрактивна дестинација за египатско и шире арапско тржиште. Посјета је уједно допринијела јачању међународне препознатљивости града, отварању нових могућности за туристичке доласке и изградњи позитивног имиџа Бање Луке као града који спаја природу, културу и гостопримство.



Слика 13 - Посјета египатских блогера и инфлуенсера Бањој Луци

е) Учешће у манифестацији „Дани српске у Србији“

У оквиру манифестације „Дани Српске у Србији“ (23–29. септембар 2025), ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је 24. септембра организовала презентацију привредног амбијента града, чиме је нашој организацији припала изузетна част да прва користи презентацијски простор у новоотвореној ЕХРО дворани. Презентација је обухватила најважније сегменте туристичке и економске понуде Бање Луке: угоститељску понуду, рецептивне туристичке агенције, здравствени туризам, као и комплетан спектар туристичких садржаја који град позиционирају као динамичну и атрактивну дестинацију. Овим наступом Бања Лука се успјешно представила бројним посјетиоцима, партнерима и медијима у Србији. Примарни циљ ове презентације био је стратешко позиционирање Бањалуке као обавезне тачке обиласка за иностране и прекоокеанске туристе који посјећују Београд, чиме директно јачамо регионалну конкурентност и препознатљивост нашег града на глобалном туристичком тржишту.

Посебан акценат стављен је на промоцију аутентичних вриједности града – од природних љепота и културних програма до модерних услуга у области здравственог туризма. Презентација је допринијела стварању нових контаката и потенцијалних партнерстава, те је показала да Бања Лука има капацитет да истовремено развија туристички сектор и привредни амбијент.

Поред привредне презентације, Туристичка организација је у оквиру исте манифестације организовала и промоцију документарног филма о спортској легенди и нашој суграђанки Слађани Голић. Овај програм је имао снажан емоционални и промотивни ефекат, јер је кроз



Слика 14 – Учесиће у манифестацији „Дани Српске у Србији“

причу о једној од најуспјешнијих спортисткиња региона истакнута спортска традиција Бање Луке и њена улога у афирмацији врхунских личности које су својим успјесима прославиле град. На тај начин Бања Лука је представљена не само као туристичка и привредна дестинација, већ и као град који његује културу, спорт и личности од националног значаја.



Слика 15 – Промоција документарног филма „Слађана у плавом“

ж) Промоција Бање Луке путем емисије Срцем Српске

У оквиру активности промоције туристичке понуде града, Бања Лука је у току 2025. године представљена у емисији „Срцем српске“, која се емитује на програму Радио-телевизије Републике Српске (РТРС) – јавног сервиса Републике Српске. Кроз два издања емисије приказани су најзначајнији туристички садржаји града: природне љепоте Врбаса и авантуристички рафтинг, популарна излетишта и гастрономски симболи, као и културни програми који Бању Луку позиционирају као јединствену туристичку дестинацију. Посебан значај има чињеница да је Бања Лука била једини град у БиХ који је добио простор да у два термина представи своје туристичке потенцијале. На тај начин остварена је изузетна медијска видљивост кроз један од најгледанијих канала јавног информисања у Републици Српској, чиме је додатно оснажена промоција града и његово позиционирање као водеће туристичке дестинације у Републици Српској.

Током емитовања приказане су кључне градске знаменитости попут Господске улице, Народног позоришта РС, Палате Предсједника, Банског двора и тврђаве Кастел, док је авантуристичка и природна страна града представљена кроз вожњу дајак чамцем, рафтинг Врбасом, Српске Топлице, Бањ брдо, као и љепоте Крупе на Врбасу са слаповима, млиновима и манастиром Светог Илије. Понуда је заокружена причом о традицији и гастрономији кроз Етно-село Љубачке долине, Бањалучку пивару, винарију „Јунгић“ и дегустацију специјалитета у ресторанима ловачког типа.



Слика 16 – Емисија „Срцем Српске“ прво издање и емисија „Срцем Српске“ друго издање

з) Споразум о сарадњи са РТРС

Током 2025. године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука потписала је стратешки споразум о сарадњи са Радио-телевизијом Републике Српске (РТРС) са примарним циљем реализације и снимања новог туристичког промотивног филма. Овај филм представља иновативан туристички производ дизајниран за промоцију понуде града на глобалном нивоу, са посебним акцентом на учешће на престижним свјетским филмским фестивалима. Кроз ово партнерство, Бања Лука је добила врхунски визуелни идентитет који ће континуирано истицати природне љепоте и културне садржаје града пред међународном публиком.

и) Учесће на туристичким сајмовима.

Циљ наступа на сајмовима је промоција и презентација туристичке понуде Бање Луке, посебно према организаторима путовања како би се успоставиле пословне везе и организовани доласци туриста у наш град. ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је у 2025. години учествовала на сљедећим сајмовима и другим промотивним догађајима:

Ferien-Messe Wien 2025

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука учествовала је на сајму туризма „Ferien Messe“ у Бечу, једном од најзначајнијих туристичких догађаја у Европи, који се одржао од 16. до 19. јануара 2025. године. Представљање је реализовано на штанду Туристичке организације Републике Српске, гдје су посјетиоци имали прилику да се упознају са туристичком понудом Бањалуке и других дестинација из Републике Српске. Сајам је окупио преко 900 излагача из 70 земаља, а иако је забиљежен мањи број учесника у односу на претходне године, интересовање публике потврдило је растући потенцијал Бање Луке као туристичке дестинације. Током трајања сајма дистрибуисани туристички водичи „Tourist Guide“ и брошуре „Мјесто гдје се срећу запад и исток“, а представник ЈУ Туристичке организације града Бања Лука туристичким агенцијама, чиме су отворене могућности за будућу сарадњу и укључивање Бање Луке у туристичке аранжмане за аустријско и друга тржишта.



Слика 17 – „Ferien-Messe Wien 2025“ туристички сајам у Бечу

5. Међународни сајам туризма „Бања Лука 2025“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука учествовала је на Међународном сајму туризма „Бања Лука 2025“, који је одржан у периоду од 28. фебруара до 2. марта 2025. године у спортској дворани „Центар“. Као један од домаћина сајма, Туристичка организација града Бања Лука имала је значајну улогу у представљању туристичке понуде града, али и у пружању подршке организацији и реализацији овог важног туристичког догађаја. На сајму је учествовало преко 150 домаћих и страних излагача из БиХ и свијета. Током сајма, на заједничком изложбеном

простору представљени су туристички потенцијали Бање Луке, са посебним акцентом на манифестациони, културни, активни и гастрономски туризам. Учешће на сајму омогућило је остваривање бројних контаката са домаћим и иностраним излагачима, туристичким организацијама, агенцијама и медијима, те допринијело даљем позиционирању Бање Луке као препознатљиве и атрактивне туристичке дестинације у региону.

Међународни сајам туризма и сеоског туризма, Крагујевац

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је учествовала на 16. Међународном сајму туризма и сеоског туризма који је одржан од 6. до 8. новембра 2025. године у Крагујевцу у склопу Шумадија сајма. На сајму је учествовало више од 70 различитих излагача, укључујући туристичке агенције, хотелијере, бањска лјечилишта, сеоска домаћинства, винарије и дестилерије. Сајам је био прилика за умрежавање, размјену искустава и промоцију понуде дестинација посебно када су у питању сеоски туризам и локални производи као за промоцију у српским медијима. ЈУ Туристичка понуда града Бање Луке представљена је на сајмском простору који је обезбједила Туристичка организација Републике Српске. Презентација је реализована кроз промотивни материјал, директне разговоре са посјетиоцима и партнерима. Посјетиоци су имали прилику да се упознају са актуелним догађајима у Бањој Луци, а посебан акценат стављен је на манифестације које град чине препознатљивим током цијеле године.



Слика 18 - Међународни сајам туризма и сеоског туризма, Крагујевац

Учешће на овом сајму допринијело је јачању сарадње са туристичким организацијама и агенцијама из Србије, као и успостављању нових контаката са потенцијалним партнерима. Сајам је био прилика да се Бања Лука позиционира као једна од водећих туристичких дестинација у региону, те да се додатно ојача њена видљивост и имиџ града који нуди разноврсне садржаје за домаће и стране посјетиоце. Ова активност представља наставак континуиране стратегије промоције града кроз учешће на међународним сајмовима, чиме се Бања Лука све више препознаје као град који спаја природне љепоте, културу, спорт и гастрономију у јединствену туристичку понуду.

Међународни сајам туризма у Новом Саду

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука узела је учешће на 55. Међународном сајму туризма у Новом Саду који је био и последњи сајам туризма на којем смо узели учешће у 2025. години. Установа је представила понуду града на штанду Туристичке организације Републике Српске. Сајам је одржан од 27. до 29. новембра. 2025. године. На сајму су се представиле агенције, организације, институције, пословна удружења, туроператори, хотели, бање, терме, топилице, национални паркови, осигуравајуће куће, понуђачи опреме и хемијских производа за угоститељство, фирме које нуде ИТ рјешења за угоститељство и туризам, медији, образовне институције које школују будуће кадрове у туризму и други излагачи. На манифестацији „Вече шампиона“, одржаној 26. новембра у оквиру Новосадског сајма туризма, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука добила је престижно признање за допринос развоју туризма града Бање Луке и Републике Српске.



Слика 19 – Свечана додјела признања за допринос развоју туризма града Бање Луке и Републике Српске у Новом Саду

Међународни сајам туризма – 40. Philoxenia Helexpo Солун 2025

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је, заједно са Туристичком организацијом Републике Српске (ТОРС), учествовала на престижном међународном сајму туризма „Philoxenia“ у Солуну. Наступ је реализован на заједничком штанду Републике Српске, гдје је Бања Лука представила своју разноврсну туристичку понуду – природне љепоте Врбаса и авантуристичке садржаје, богату историју и културу, као и могућности за активни одмор.

Учешће на овом међународном сајму имало је за циљ јачање сарадње са партнерима из Грчке и ширег европског тржишта, као и привлачење нових туриста у Бању Луку. Презентација града у Солуну допринијела је повећању видљивости и препознатљивости Бање Луке као атрактивне дестинације, те је представљала значајан корак у континуираној стратегији међународне промоције.



Слика 20 – Међународни сајам туризма – 40. Philoxenia Helexpo Солун 2025

Међународни сајам привреде „BANJA LUKA EXPO 2025“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука активно је учествовала на Другом међународном сајму привреде „BANJA LUKA EXPO 2025“, који је одржан у простору Кампуса Универзитета у Бањој Луци од 18. до 21. марта 2025. године. Ово значајно пословно-догађајно окупљање пружио је прилику за представљање активности и програма Установе, као и за разматрање могућности сарадње са домаћим и међународним партнерима. Током сајма, посебан акценат стављен је на улогу Установе у промоцији и развоју локалне туристичке понуде, као и на значај интеграције туристичких и привредних субјеката ради јачања економског раста и конкурентности дестинације на регионалном и међународном нивоу.

Међународни сајам туризма у Сарајеву „Tourism EXPO Sarajevo“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука учествовала је 25. и 26. септембра 2025. године на међународном сајму туризма Tourism Expo Sarajevo 2025, који окупља релевантне актере туристичке индустрије из земље и региона. У оквиру изложбеног простора, представљена је цјеловита туристичка понуда града Бања Лука – од природних атракција и активног одмора, преко културних и гастрономских садржаја, до понуде здравственог туризма.

Наступ на сајму био је усмјерен ка јачању видљивости града на туристичкој мапи региона, успостављању нових партнерстава са туристичким агенцијама и организацијама, као и промоцији Бање Луке као модерне, динамичне и приступачне дестинације. Посјетиоци су имали прилику да се упознају са актуелним програмима, манифестацијама и инфраструктурним капацитетима, а посебан акценат стављен је на аутентичне доживљаје које град нуди током цијеле године.



Слика 21 - Међународни сајам туризма у Сарајеву „Tourism EXPO Sarajevo“

Учествовање на Tourism Expo Sarajevo 2025 представља важан корак у континуираној стратегији промоције града, те је допринијело позиционирању Бање Луке као једне од водећих туристичких дестинација у Босни и Херцеговини.

„Luxury Sport Car Event“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука представила је туристичку понуду града у оквиру догађаја „Luxury Sport Car Event“, који је одржан 6. септембра на платоу тениских терена у Бањој Луци. Ријеч је о јединственом промотивном догађају који је окупио велики број посјетилаца, љубитеља аутомобилизма и луксузних брендова, те представнике пословне и друштвене заједнице. Учешћем на овом догађају, Туристичка организација је имала прилику да туристичке потенцијале Бање Луке представи публици са израженим интересовањем за савремене, урбане и ексклузивне садржаје, чиме је додатно ојачан имиџ града као модерне и атрактивне дестинације. О великом значају и капацитету ове манифестације најбоље говори податак да су за потребе догађаја били резервисани сви смјештајни капацитети у два бањалучка

хотела, као и сви расположиви луксузни апартмани у граду, чиме је додатно ојачан имиџ Бање Луке као модерне и атрактивне дестинације способне да одговори на највише захтјеве врхунског туризма. Промоција је реализована кроз директну комуникацију са посјетиоцима и представљање кључних туристичких садржаја, уз посебан акценат на разноврсну понуду града и његов потенцијал за развој различитих облика туризма.

Обиљежавање Свјетског дана туризма

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука учествовала је у обиљежавању Свјетског дана туризма, који је 27. септембра 2025. године организован у Зворнику, под глобалном темом „Туризам и одржива трансформација“ прокламованом од стране Свјетске туристичке организације (UN Tourism). Овај значајан датум био је прилика да се укаже на улогу туризма као покретача позитивних друштвених и економских промјена, те да се истакне важност одрживих пракси у развоју туристичке понуде.

Свјетски дан туризма обиљежен је у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске и бројним актерима туристичке привреде, кроз координацију туристичких субјеката и заједничку стратегију дјеловања. Бања Лука је том приликом представила своје потенцијале у области одрживог туризма – од очувања природних ресурса и промоције активног одмора на Врбасу, до развоја културних садржаја и гастрономске понуде која почива на локалним традицијама.

Учешће на овом догађају допринијело је јачању сарадње са другим туристичким организацијама у Републици Српској, размјени искустава и добрих пракси, као и позиционирању Бање Луке као града који активно прати глобалне трендове у области одрживог туризма. На тај начин, Туристичка организација града Бања Лука је дала свој допринос промоцији одговорног и одрживог развоја туризма, у складу са међународним стандардима и препорукама.

ј) Дистрибуција промотивног материјала

Поред редовних дистрибутивних канала као што су инфо центар, сајмови и догађаји, у току 2025. године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је вршила дистрибуцију промотивног материјала и QR кодова и кроз смјештајне објекте (хотеле, хостеле и слично) као и по захтјеву странака (организатори догађаја, угоститељи, амбасаде и други) као што су:

- Електротехнички факултет,
- КК Феникс,
- Удружење медицинских сестара, техничара и бабица,
- Атлетски клуб Маратон,
- Конгрес психолога Републике Српске,
- СПД Јединство,
- ЈЗУ Дом здравља Бања Лука,
- Универзитет у Бањој Луци,
- Пливачки клуб Олимп,
- Пливачки клуб Митинг,
- Удружење војних пензионера,
- ООК Феникс,
- Удружење Триглав,
- Удружење физиотерапеута Републике Српске,
- КК Врбас, Куглашки клуб Бања Лука,
- ЈУ Гимназија Бања Лука,
- Центар за едукацију и рад,

- Удружење резервних војних старјешина,
- ЈУ ОШ Борислав Станковић,
- Средња војна школа,
- Спортива Бања Лука,
- Универзитет Апеирон,
- Балкан феста,
- Фестивала дјечије поезије,
- Фестовала божићног колача,
- Савез иноватора Републике Српске.



Слика 22 - Дистрибуција промотивног материјала

к) Сарадња са туроператорима и међународним и регионалним медијима

Вебинар презентација туристичке понуде намјењена туроператорима и представницима туристичке привреде из Индије, Кине, Индонезије, Сингапура, Малезије.

Туристичка организација града Бања Лука и Туристичка организација Републике Српске су 24. јула успјешно реализовале вебинар презентацију туристичке понуде, намјењену тржиштима Индије, Кине, Индонезије, Сингапура и Малезије. Овај једносатни дигитални догађај модерирао је Хелмут Краузе, еминентни стручњак са преко 20 година искуства у туристичкој индустрији и власник једне од водећих туристичких агенција у Азији, што је скупу дало додатни кредибилитет и професионалну тежину.

Програм је био изузетно динамичан; поред емитовања званичних промотивних филмова Бање Луке, премијерно су приказани и нови видео садржаји, намјенски снимани за ову прилику, са фокусом на мотиве који су најпривлачнији управо туристима са азијског тржишта. Посебну вриједност вебинару дала су укључења уживо из бањалучких хотела, гдје су инострани туроператори имали прилику да „из прве руке“ виде смјештајне капацитете, оцјењују квалитет понуде и директно се увјере у високе стандарде гостопримства које наш град нуди. Овакав

интерактивни приступ омогућио је представницима преко 300 туристичких агенција да стекну потпуну слику о дестинацији и успоставе директан увид у потенцијал за будућу сарадњу.



Слика 23 – Вебинар презентација туристичке понуде намјењена туроператорима и представницима туристичке привреде из Индије, Кине, Индонезије, Сингапура, Малезије

л) Аудио, видео и фото материјал

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је и током 2025. године континуирано радила на изради промотивних видео садржаја и фото материјала, који су кориштени у сврху промоције туристичке понуде града, појединачних догађаја и туристичких мотива значајних за развој туризма. Наведени материјали представљали су важан сегмент комуникационих активности и коришћени су кроз различите промотивне канале.

Током године додатно је обогаћена и систематизована база фотографија, прилагођена потребама савремене туристичке промоције Бање Луке. Нови фото материјал настајао је континуирано, прије свега кроз праћење и документовање туристичких манифестација, догађаја и активности значајних за туристичку понуду града. Посебан фокус био је на приказу атмосфере града, препознатљивих градских мотива, културно-историјских знаменитости и туристичких садржаја, са циљем да се Бања Лука представи као жива и динамична дестинација током цијеле године. Креирани фото материјали користе се у различитим промотивним активностима, како у дигиталним, тако и у штампаним комуникационим каналима, те представљају важан ресурс за даљу промоцију туристичких потенцијала града.

Поред класичних видео и фото формата, значајна пажња посвећена је и изради кратких видео записа прилагођених форматима друштвених мрежа, који су коришћени за динамичну промоцију града, туристичке понуде и манифестација. Ови видео садржаји, креирани у складу са савременим трендовима дигиталне комуникације, пласирани су путем друштвених мрежа ЈУ Туристичке организације града Бања Лука и коришћени као ефикасан алат за достизање шире и млађе публике. У том смислу, Бања Лука је представљена кроз кампање назива „Водичи причају“ и „Бањалука кроз моје очи“.

За потребе манифестација као што су фестивал „Козара етно“ и „Љето на Врбасу“ израђени су посебни аудио и видео материјали, који су емитовани путем друштвених мрежа и локалних медија, с циљем благовремене најаве, промоције програма и повећања посјећености

манifestација. Оваквим приступом додатно је унапријеђена видљивост туристичких садржаја и допринијело се јачању имица Бање Луке као живе и атрактивне туристичке дестинације током цијеле године.



Слика 24 – Примјери „Реел“ снимака

Међународно признање за промоцију туристичког бренда Бање Луке

Током 2025. године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука постигла је значајан међународни успјех у области туристичког маркетинга, који је допринио унапређењу имица града на глобалном нивоу. На 7. међународном маркетиншком такмичењу у области туризма „PRObrand-2025“, одржаном у Москви, пројекат ЈУ Туристичке организације града Бања Луке био је једини пројекат са Балкана који се пласирао у финале међу више од 300 пријављених кандидата.

На завршној церемонији додјеле награда, пројекат наше организације освојио је треће мјесто у категорији промоције туристичког производа, чиме је Бања Лука добила значајно међународно признање у области туристичког маркетинга. Ово је први пут да један пројекат из Републике Српске и са Балкана учествује и буде тако високо позициониран на овако престижном такмичењу које организује Евроазијски комонвелт специјалиста за туристичку индустрију. Остварени резултат представља јаку потврду да град Бања Лука успјешно гради свој туристички идентитет, као и равноправно позиционирање уз велике и афирмисане туристичке дестинације на међународном тржишту. Поред тога, овај успјех даје додатни подстрек за даљи развој и иновирање туристичких производа, као и за продубљивање сарадње са страним партнерима и медијима.

Захваљујући освојеној награди и оствареном пласману на међународном такмичењу, отворена је значајна прилика за додатну промоцију Бање Луке на тржишту Руске Федерације. Као директан резултат овог признања, Бања Лука је добила могућност да буде представљена у бројним руским туристичким и специјализованим часописима кроз форму интервјуа, што представља вриједан и кредибилан вид медијске промоције. Кроз интервјуе су представљени кључни туристички потенцијали града, развојни правци туристичке понуде, као и визија даљег позиционирања Бање Луке као нове и аутентичне европске дестинације. Овакав приступ промоцији омогућио је директну и персонализовану комуникацију са руском публиком, додатно јачајући повјерење и интересовање потенцијалних туриста. Истовремено, присуство у релевантним руским медијима доприноси дугорочном брендирању Бање Луке, ширењу препознатљивости на једном од најзначајнијих међународних тржишта и стварању предуслова за повећање туристичког промета у наредном периоду.



Республика Сербская готова к сотрудничеству с российским турбизнесом

Слика 25 – Промоција Бање Луке на руском тржишту

љ) Односи са јавношћу

Према Плану комуникације ЈУ Туристичка организација града Бање Лука за 2025. годину, континуирано су реализоване активности припреме, писања и дистрибуције прес материјала за медије, уз организовање конференција за медије и различитих медијских догађаја с циљем благовременог и тачног информисања јавности. Поред тога, редовно су припремани писани извјештаји и прес клипинг, као основ за праћење медијске заступљености и ефеката комуникационих активности. Значајан дио активности односио се и на учешће у медијским кампањама поводом манифестација, туристичких пројеката и других догађаја од значаја за промоцију града, кроз електронске и штампане медије, чиме је обезбијеђена широка видљивост туристичке понуде Бање Луке и јачање препознатљивости града као атрактивне туристичке дестинације.

РАЗВОЈ ТУРИСТИЧКИХ САДРЖАЈА И ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

Креирање имиџа града Бање Луке као туристичке дестинације

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, самостално или у партнерству, организује више манифестација током године у циљу обogaћивања туристичке понуде града. Током 2025. године ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, је организовала или учествовала у организацији неколико манифестација и догађаја као што су:

- Зимско прело (фебруар)
- Козарске покладе (март)
- Дан града (април)
- Козара етно (јул)
- Манифестација „Љето на Врбасу“ (јул)
- Кочићев збор (август)
- Бањалучка зима (јануар)
- и друге.

21. Зимско прело 2025

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука подржала је Мјесну заједницу Горња Пискавица која је по двадесетпрви пут организовала манифестацију „Зимско прело“, која је одржана 22. фебруара 2025. године. На манифестацији су наступили чланови КУД „Пискавица“, изворне пјевачке групе, а као прелција гост у програму је наступала група „Јандрино јато“. Наступили су и произвођачи домаће хране, сувенира и рукотворина. Поред културно-забавног програма, у склопу манифестације је била организована изложба етно предмета и промоција традиционалне гастрономије. У склопу манифестације одржане су и традиционалне спортске игре у дворишту Основне школе. Манифестација је праћена од стране неколико медијских кућа.



Слика 26 – Зимско прело

19. Козарске покладе

Манифестација „Козарске покладе“ одржана је 2. марта 2025. године у Бистрици и Верићима, као традиционално окупљање посвећено очувању свјетовних и религијских обичаја српског православног народа, везаних за обиљежавање Васкршњих поклада – посљедњег мрсног дана уочи Васкршњег поста. Организатори манифестације били су Црквена општина Бистрица – Верићи, уз подршку ЈУ Туристичке организације града Бања Лука и ЈУ Туристичке организације града Приједора. Програм манифестације реализован је испред Храма Светог пророка Илије у Бистрици, гдје се окупило око 500 посјетилаца. Кроз изворне пјесме, приказ традиционалних обичаја, богату гастро понуду сеоских домаћинстава и удружења, као и изложбу етно предмета, производа домаће радиности и пољопривредних производа, посјетиоцима је представљено аутентично културно наслеђе овог краја. Манифестација је дала значајан допринос очувању нематеријалне културне баштине и промоцији руралног и културног туризма на подручју Бање Луке и регије Козаре.

Козара етно 2025

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је, у сарадњи са КУД „Пискавица“, током 2025. године реализовала Козара етно фестивал, једну од манифестација посвећених очувању и промоцији нематеријалне културне баштине на подручју града. Фестивал је одржан од 4. до 6. јула на више локација у Пискавици и Бањој Луци, уз учешће око 400 извођача из земље и иностранства. Као члан CIOFF-а БиХ од 2015. године, фестивал има изражен међународни карактер и представља јединствену манифестацију ове врсте у Бањој Луци намјењену одраслим ансамблима. Програм фестивала обухватио је наступе домаћих и иностраних фолклорних ансамбала, радионице за дјецу и младе, презентације традиционалних обичаја, такмичарске садржаје и концертне програме, са посебним нагласком на Козарачко коло као симбол заједништва, идентитета и етно духа Крајине. Због проглашења Дана жалости, програм је реализован у два фестивалска дана.



Слика 27 – Козара етно фестивал 2025

Љето на Врбасу 2025

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је у 2025. години организовала је и реализовала традиционалну манифестацију „Љето на Врбасу“, једне од најпрепознатљивијих лјетних манифестација у граду, која је одржана у периоду од 13. до 27. јула на више атрактивних локација уз ријеку Врбас. Манифестација је и ове године окупила велики број посјетилаца, љубитеља природе, спорта и културе, потврђујући значај Врбаса као централног простора

љетних догађања у Бањој Луци. Програм је био конципиран тако да понуди разноврсне садржаје за све генерације, са посебним акцентом на очување традиције, активан боравак у природи и промоцију аутентичних градских симбола. Отварање манифестације обиљежили су традиционални скокови са Градског моста и такмичење у риболову, док су током трајања програма реализовани културни, спортски и породични садржаји, укључујући пројекције филмова на отвореном, дане посвећене традиционалним играма, спортовима на води и плесу у амбијенту обале Врбаса. Завршни дио манифестације обиљежила је традиционална трка дајак чамаца, која на аутентичан начин промовише један од најпрепознатљивијих симбола Бање Луке. Сви програмски садржаји били су бесплатни и отворени за јавност, а манифестација је дала значајан допринос очувању нематеријалне културне баштине, афирмацији локалних вриједности и позиционирању Бање Луке као атрактивне дестинације за љетни одмор, рекреацију и боравак у природи.



Слика 28 – Љето на Врбасу 2025

У оквиру овогодишње манифестације „Љето на Врбасу“ уведен је нови догађај под називом „Offline day – кликер, не клик!“, осмишљен као дан посвећен породици. Циљ овог програма је да се родитељи и дјеца заједно врате једноставним радостима из прошлости – играма

које су обиљежиле младост старијих генерација, попут кликера, ластиша и других традиционалних игара.

Посебан акценат стављен је на одустајање од телефона, интернета и дигиталних садржаја током трајања догађаја, како би се вријеме проводило напољу, у дружењу и активностима које подстичу креативност, кретање и породичну блискост. На овај начин, „Љето на Врбасу“ је добило нову димензију – промоцију здравих навика, међугенерациског повезивања и истинског уживања у љетним данима уз Врбас.



Слика 29 – „Офлајн дан – кликер, не клик!“

Кочићев збор 2025 - допринос ЈУ Туристичке организације града Бања Лука

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је у 2025. години дала значајан допринос реализацији и промоцији традиционалне културне манифестације „Кочићев збор“, кроз активности усмјерене на унапређење туристичке видљивости манифестације и валоризацију културно-историјског наслеђа.

У оквиру 60. Кочићевог збора, у организацији Туристичке организације, у Народном позоришту Републике Српске одржан је Сајам локалних аутентичних прехранбених производа

и отворена изложба фотографија „Гастрономија змијањског краја“, као и изложба народне пошње. Посјетиоци су имали прилику да пробају традиционалне укусе и да кроз фотографије открију гастрономско богатство Змијања, чиме је манифестација добила додатну димензију која спаја културу, гастрономију и туризам. Ови догађаји требало је да буду одржани на локацији Кочићево огњиште, али су услед неповољних временских прилика одржани у Народном позоришту Републике Српске.

Посебна пажња посвећена је презентацији Кочићевог огњишта, које је током трајања манифестације било доступно посјетиоцима кроз организована стручна вођења. Посјетиоци су имали прилику да обиђу аутентичне кућице и изложбене поставке, те да се упознају са животом и стваралаштвом Петра Кочића, чиме је на квалитетан и аутентичан начин представљен дух времена и значај једног од највећих српских књижевника.

У оквиру манифестације, Кочићево огњиште посјетила је и делегација Министарства просвјете и културе Републике Српске, што представља додатну потврду значаја очувања културног наслеђа и институционалне подршке активностима усмјереним на његову промоцију.

Поред тога, Туристичка организација је учествовала у промоцији манифестације путем својих комуникационих канала, доприносећи већој посјећености и афирмацији „Кочићевог збора“ као манифестације од изузетног културног и туристичког значаја за град Бања Лука и шири регион.

ЈУ Туристичка организација је ове године подигла квалитет презентације самог локалитета на виши ниво. Запослени у Туристичкој организацији прошли су стручну обуку под вођством кустоса етнолог из Музеја Републике Српске, како би на адекватан и стручан начин интерпретирали културну баштину. Захваљујући тој едукацији, они су оспособљени за правилно вођење туристичких тура кроз комплекс Кочићевог огњишта, пружајући посјетиоцима аутентичне информације о значају експоната, традиционалној архитектури змијањских кућица и начину живота који овај простор чува од заборавља.



Слика 30 – Кочићев збор

„Кочићев дани“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука традиционално пружа подршку манифестацији „Кочићев дани“, једном од најзначајнијих културних догађаја у граду који слави лик и дјело Петра Кочића. Подршка се огледа у промотивним активностима, сарадњи са

организаторима и партнерима, као и у укључивању манифестације у званичну туристичку понуду Бање Луке. У оквиру овогодишњег програма, Туристичка организација је организовала и радионицу „Кухињица“ уз презентацију традиционалних јела. Овај садржај је допринио оживљавању културне баштине и представљању гастрономских специјалитета као дијела туристичке понуде града, чиме је манифестација добила додатну димензију у промоцији локалне традиције и породичних вриједности. Поред тога, било је обезбијеђено и стручно вођење на Кочићевом огњишту, намијењено свима који су жељели да се ближе упознају са животом, стваралаштвом и значајем Петра Кочића. На овај начин, посјетиоцима је омогућено да кроз аутентично окружење и стручна тумачења доживе културну и историјску вриједност Кочићевог дјела.

Кроз друштвене мреже и званичну интернет страницу, Туристичка организација доприноси већој видљивости манифестације, привлачењу домаћих и страних посјетилаца, те позиционирању Бање Луке као града културе и традиције. На овај начин, „Кочићеви дани“ постају не само културни већ и туристички догађај који обогаћује понуду града и доприноси очувању идентитета и наслеђа.



Слика 31 – Кочићево огњиште

Активности поводом Дана града и славе града „Спасовдан“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је у сарадњи са Градом Бања Лука, учествовала у обиљежавања Дана града 2025. године као и славе града „Спасовдан“ у смислу уступања штандова. Поред наведеног, Установа је учествовала, пратила и промовисала све догађаје кроз доступне каналс комуникација.

Бањалучка зима 2025/2026 (децембар - јануар)

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је пружила подршку реализацији празничне манифестације Бање Луке, под називом „Зимзобал“, која је одржана у периоду од 30. новембра

2025. године до 5. јануара 2026. године у парку Петар Кочић у Бањој Луци. Циљ манифестације је био обogaћивање туристичке понуде и промоција Бање Луке као пожељне дестинације за новогодишње празнике на регионалном нивоу.

„Зимобал“ је био подијељен на тематске цјелине са богатим културним, забавним и привредним садржајима. Богат културно-забавни програм, ексклузивне делиције и домаћи производи, познати угоститељски брендови и зимске занимације, садржаји за дјecu, клизалиште – највеће до сада, свакодневни музички програм само су неки од садржаја „Зимобала“. Манифестација је обогатила туристичку понуду Бање Луке и допринијела повећању туристичког промета и прихода остварених од туризма и промовисала Бању Луку и њену туристичку понуду као и локалне компаније, удружења и производе.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је у оквиру манифестације поводом новогодишњих празника радила на промоцији наведеног пројекта путем властитих и плаћених медија, оглашавањем у штампаним медијима, као и ТВ промоцијом и промоцијом на друштвеним мрежама.



Слика 32 - Зимобал (фото: Томас Дамјановић)

Дјечији сајам

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука 5. и 6. октобра 2025. године учествовала је на 6. Дјечијем сајму, који је одржан у дворани „Центар“. Наступ Туристичке организације био је усмјерен на промоцију града као породичне и дјечије дестинације, кроз представљање садржаја намјењених најмлађима и њиховим породицама. Посјетиоци су имали прилику да се упознају са понудом културних, рекреативних и забавних активности у Бањој Луци, као и са манифестацијама које својим програмом привлаче дјecu и младе. Учешће на сајму допринијело је јачању имица Бање Луке као града који нуди разноврсне садржаје за све генерације, те је представљало важан корак у промоцији породичног туризма и позиционирању града као атрактивне дестинације за одмор и дружење.



Слика 33 – Дјечији сајам

Свечани пријем у Инфо центру поводом Четвртог бањалучког карневала

У Инфо центру ЈУ Туристичке организације града Бања Лука 26. јула 2025. године одржан је свечани пријем за чланове Европске асоцијације карневалских градова, представнике карневалских група из земаља региона, као и званичне покровитеље Четвртог бањалучког карневала. Овај догађај био је прилика за дружење са партнерима и пријатељима карневала, те за размјену искустава и идеја у циљу даљег развоја и афирмације ове живописне манифестације.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука имала је кључну улогу у организацији и реализацији пријема, обезбјеђујући простор, логистичку подршку и промотивне активности. Као институција која континуирано ради на јачању имиџа града кроз културне и туристичке садржаје, Туристичка организација је овим догађајем допринијела позиционирању Бање Луке као града карневала и мјеста сусрета различитих културних традиција.

Присутнима су се обратили организатори и представници институција које подржавају карневал, нагласивши значај међународне сарадње и улогу карневала у промоцији Бање Луке као града културе, забаве и шароликог туристичког садржаја. На овај начин, Туристичка организација је показала своју посвећеност развоју манифестационог туризма и изградњи препознатљивог идентитета града на европској карневалској мапи.



Слика 34 – Свечани пријем у Инфо центру поводом Четвртог бањалучког карневала

Помоћ у организацији догађаја

ЈУ Туристичка организација Бања Лука је, у складу са својим могућностима, финансијски, логистички и промотивно подржала и друге субјекте који организују догађаје од туристичког значаја за град Бању Луку. У 2025. години, организационо и технички, ЈУ Туристичка организација Бања Лука је подржала догађаје као што су:

- Зимско прело,
- Зимобал,
- Дани цвијећа,
- Бањалучки карневал,
- Ђурђевдански фестивал,
- Мото фест,
- Слава града Спасовдан,
- Духовски уторак,
- Сајам укуси домаће трпезе,
- Манифестација „Велики почетак“,
- 27. Европска смотре српског фолклора дијаспоре и Срба из региона,
- Јесењи фестивал плодова и цвијећа,
- Лакташко љето,
- Кочићеви дани,
- Тротоарт – креативни сајам,
- Фестивал божићног колача Чесница,
- семинар „Рецептивни туризам – Креирање незаборавног искуства, ADRIA – Sports Conference 2025,
- „Крајишки дан културе, традиције и обичаја“ и друге.

Подршка Европској смотри српског фолклора

Јавна установа Туристичка организација града Бања Лука пружила је подршку 27. Европској смотри српског фолклора дијаспоре и Срба из региона. Овај догађај, као један од најзначајнијих културних манифестација ове врсте, претворио је Бању Луку у својеврсни центар српске традиције, гдје смо имали част да угостимо 34 културно-умјетничка друштва из бројних европских земаља. Манифестација је окупила представнике српске дијаспоре из готово свих европских центара, укључујући бројна друштва из Њемачке, Аустрије, Швајцарске, Француске,



Слика 35 – Европска сморта српског фолклора и дијаспоре

Словеније и Италије, као и из свих земаља региона, што потврђује међународни значај овог културног догађаја за наш град.

Учешћем у организацији, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је директно допринијела квалитетној презентацији града као гостопримљивог и културно богатог домаћина за наше сународнике из цијеле дијаспоре. Подршка догађају огледала се у реализацији промотивне кампање на рекламним стубовима широм града, чиме је манифестација добила препознатљиву видљивост и снажну медијску подршку.

Поред промотивних активности, Туристичка организација је дала и организациону помоћ, сарађујући са организаторима и партнерима у припреми и реализацији програма. На тај начин, Бања Лука је кроз овај догађај представљена као град који његује културну баштину, подржава дијаспору и гради мостове сарадње у региону.

Увођење праксе за студенте Природно-математичког факултета Универзитета у Бањој Луци

На основу Споразума о пословно-техничкој сарадњи, који су ЈУ Туристичка организација града Бања Лука и Природно-математички факултет Универзитета у Бањој Луци потписали 24. октобра 2024. године, током 2025. године започета је реализација студентске стручне праксе. Наведени споразум представљао је основу за увођење праксе за студенте друге године Студијског програма Географија – смјер Туризмологија, чиме је успостављена континуирана сарадња између академске заједнице и туристичког сектора.

Стручна пракса се реализује у складу са програмом и планом Природно-математичког факултета, а њен циљ је унапређење практичних знања и вјештина студената, као и њихово што боље оспособљавање за рад у области туризма. Током 2025. године студенти друге године туризмологије започели су практичну обуку у ЈУ Туристичкој организацији града Бања Лука, гдје имају прилику да примјене стечена теоријска знања, упознају се са начином функционисања туристичке организације и стекну прва радна искуства у реалном радном окружењу. Ова активност има вишеструки значај, јер доприноси развоју кадрова у области туризма, јачању везе између образовних институција и праксе, те стварању предуслова за дугорочну и одрживу сарадњу у циљу унапређења туристичког сектора града Бања Луке.



Слика 36 - Увођење праксе за студенте Природно-математичког факултета Универзитета у Бањој Луци у туристичком информативном центру

Посјета ученика основне школе из Новог Сада Бањој Луци

Бања Луку је 26. маја 2025. године посјетила прва ђачка екскурзија ученика основне школе из Новог Сада, што представља конкретан и мјерљив резултат студијске посјете туристичких агенција из Новог Сада коју је ЈУ Туристичка организација града Бања Лука организовала током 2024. године. Ова посјета потврђује оправданост и значај активности усмјерених на директну сарадњу са туристичком привредом и креирање нових туристичких програма. Реализација екскурзије показала је да су Бања Лука и њена понуда препознате као адекватна, безбједна и садржајна дестинација за школски туризам, те је уједно отворила простор за даљи континуитет долазака организованих ученичких група. Овакви примјери директно доприносе повећању туристичког промета, јачању препознатљивости града на тржишту Републике Србије и представљају значајан корак ка дугорочном позиционирању Бање Луке као дестинације погодне за образовне и едукативне туристичке програме.

Поред тога, током 2025. године Бања Лука је угостила више организованих ученичких група из различитих крајева. Основци из Сребренице уживали су у шетњи градом и дружењу, док су ученици школе српског језика, историје и културе из Мостара, у организацији СПКД „Просвјета“, имали прилику да посјете Кочићево огњиште и упознају се са животом и стваралаштвом Петра Кочића. Ученици и наставно особље Основне школе „Доситеј Обрадовић“ из Разбоја Лијевче такође су 30. маја обишли Кочићево огњиште, а 19. јуна малишани из Основне школе „Ахмет Хромић“ из Босанског Петровца упознали су се са знаменитостима града, посебно уживајући у посјети Музеју спорта и Стадиону ФК Борац. Ове посјете показују да Бања Лука постаје све привлачнија дестинација за школски туризам, нудећи садржаје који спајају културу, историју, спорт и забаву, те доприносе изградњи позитивног имица града међу младим генерацијама.



Слика 37 - Посјета ученика основне школе из Новог Сада Бањој Луци

5. ПРОГРАМ: УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Туристичка валоризација дајака

Током 2025. године ЈУ Туристичка организација града Бања Лука наставила је са активностима на промоцији и валоризацији дајак-чамца као једног од најпрепознатљивијих симбола града и јединственог елемента локалне туристичке понуде. У сарадњи са Спортским удружењем „Дајак клуб“ Бања Лука, организоване су бројне активности усмјерене на афирмацију дајака као културно-историјског и туристичког наслеђа.

Вожње дајаком промовисане су као аутентичан туристички доживљај путем информативно-пропагандних средстава – званичне интернет странице, друштвених мрежа, наступа на догађајима, као и кроз гостовања домаћих и страних новинара и представника туристичке привреде. На тај начин дајак је позициониран као један од најатрактивнијих садржаја активног одмора у Бањој Луци.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука подржавала рад Спортског удружења „Дајак клуб“ Бања Лука, као главног носиоца активности дајакаштва на ријеци Врбас. Посебан значај имала је промоција дајак-чамца кроз традиционалну манифестацију 72. Љето на Врбасу, као и кроз догађаје „Трке дајак чамаца“ и „Дан спорта на води“, који су окупили велики број учесника и посјетилаца, доприносећи препознатљивости града и његовом имиџу као центра ријечних авантура.

Такође, у оквиру традиционалне манифестације „Љето на Врбасу 2025“ захваљујући ЈУ Туристичкој организацији града Бања Лука, публика је ове године могла да пратити комплетан ток трке дајак чамаца на великом екрану, без обзира гдје се налазила дуж обале. Трке дајак чамаца су одржане 2 августа 2025. године.

Поред тога, кроз јавни позив подржано је одржавање јединствене демонстрације израде традиционалног дајак-чамца, чиме је јавности приближен процес очувања занатске вјештине и нематеријалног културног наслеђа. Овај програм је имао едукативни и промотивни карактер, наглашавајући значај дајака као симбола Бање Луке и дијела њеног идентитета.

Све наведене активности допринијеле су јачању туристичке препознатљивости града, очувању традиције и стварању нових садржаја који Бању Луку позиционирају као јединствену дестинацију у региону.

Развој понуде смјештајних капацитета на територији града Бање Луке

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука пружила је подршку инвеститорима кроз промоцију смјештајних капацитета кроз туристичке сајмове, повезивање понуде и тражње, туристичке агенције и туроператоре, промоцију на интернетској страници, пропагандни материјал и слично. ЈУ Туристичка организација града Бања Лука континуирано врши промоцију постојећих, као и нових смјештајних капацитета кроз званичне канале промоције и у инфо центру.

Такође, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука континуирано ради на закључивању уговора са физичким лицима и промовисању смјештајних капацитета типа апартмани, собе за изнајмљивање и куће за одмор и информисању заинтересованих физичких лица за регистрацију. У 2025. години ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је закључила 142 Уговора о посредовању и пружању услуга у процесу регистрације смјештајних капацитета типа апартмани, собе за изнајмљивање, сеоска домаћинства и куће за одмор.

Јачање регионалне сарадње кроз женско предузетништво и очување традиције

У оквиру активности усмјерених на регионално повезивање и промоцију аутентичних туристичких производа, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је 20. новембра била домаћин узвратне посјете делегацији из Шибенско-книнске жупаније (Република Хрватска). Посјету су чиниле представнице општине Кистање, Руралног предузетничког инкубатора „Крка“, те Удружења жена „Вериге“, чији је примарни циљ економско оснаживање жена и промоција предузетништва у руралним срединама.

Централни дио посјете био је посвећен размјени искустава са бањалучким Удружењем жена „Дуга“. Као примјер успјешне вишегодишње праксе, „Дуга“ је гопћама представила модел спајања традиционалних заната са савременим тржишним потребама, наглашавајући улогу женског стваралаштва у креирању препознатљивог туристичког брэнда града. Током радних састанака, идентификоване су кључне тачке будуће сарадње:

- заједнички пројектни наступи: постигнут је договор о стратешком партнерству при аплицирању за фондове Европске уније и друге међународне донаторске програме,
- одрживи развој: фокус будућих иницијатива биће на јачању микро-бизниса у власништву жена и очувању културне баштине као ресурса за одрживи туризам и
- умрежавање: створени су темељи за дугорочну платформу размјене знања између Бањалуке и Кистања.

Ова посјета не представља само успјешну промоцију бањалучке гостољубивости и добре праксе, већ и конкретан корак ка креирању прекограничних пројеката који ће допринијети економском развоју и културној размјени у региону.



Слика 38 – Узвратна посјета делегације из Шибенско-книнске жупаније Бањој Луци

Акциони план за провођење Стратегије развоја предузетништва жена Републике Српске

У оквиру стратешког опредјељења за снажење економске улоге жена у друштву, директор ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, Миња Шурлан, именована је за члана радне групе за израду и праћење Акционог плана за провођење Стратегије развоја предузетништва жена Републике Српске. Ово именовање потврђује активну улогу Туристичке организације у креирању повољнијег пословног амбијента и подршци женском предузетништву, које чини значајан сегмент туристичке понуде

Уређење простора Кочићево огњиште

Током 2025. године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука реализовала је активности на уређењу простора Кочићевог огњишта, са циљем унапређења услова за посјету овом значајном културно-историјском локалитету. У оквиру наведених активности постављена је заштитна ограда, уређен је околни простор и побољшана укупна функционалност локалитета, чиме су створени бољи услови за пријем организованих и индивидуалних посјета. Кочићево огњиште, као мјесто од изузетног културног и туристичког значаја, током године било је дио програма бројних организованих посјета, школских екскурзија и туристичких група. Уређењем простора допринијело се очувању аутентичности локалитета, подизању квалитета туристичке понуде и додатном јачању културног идентитета Бање Луке као дестинације богате историјом и културним наслеђем.



Слика 39 – Кочићево огњиште прије



Слика 40 – Кошићево огњиште после

6. ПРОЈЕКТИ У ОБЛАСТИ ТУРИЗМА БАЊА ЛУКА

У 2025. години ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је самостално и у партнерству учествовала у неколико пројеката са циљем развоја туризма.

Е-туризам

Током 2025. године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука активно је учествовала у презентацији дигиталне платформе е-Туризам, коју је покренуло ресорно министарство, а чији је пуни почетак рада планиран за 2026. годину. Представљање платформе било је усмјерено на упознавање кључних актера туристичког сектора са функционалностима и могућностима новог система, који има за циљ унапређење евиденције туристичког промета, бољу размену података и дигитализацију процеса у области туризма.

Учествовањем у презентацији, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука дала је допринос процесу имплементације платформе кроз размјену искустава из праксе, као и кроз информисање туристичке привреде о значају и предностима увођења система е-Туризам. Ова активност представља важан корак ка модернизацији туристичког сектора, унапређењу управљања подацима и припреми свих релевантних субјеката за примјену јединственог дигиталног система, који ће од 2026. године бити у функцији на нивоу Републике Српске.

Пројекат „Мистични Дунав“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, као придружени партнер на пројекту „Зелена, мистична Дунавска приповједачка рута – Mystical Danube“, активно је учествовала у низу радионица усмјерених на валоризацију природног и нематеријалног културног наслеђа Дунавске регије кроз одрживи развој туризма.

У Бањој Луци је 5. јуна одржана радионица „Алати за креирање производа и услуга у туризму“, која је окупила представнике локалне заједнице и туристичке привреде. Кроз дискусију и групни рад идентификовани су потенцијали за развој аутентичних туристичких

производа који повезују традицију, природу и локалне приче, а посебан акценат стављен је на могућности интеграције културног наслеђа у савремене туристичке програме.

У оквиру пројекта „Мистични Дунав“, током 2025. године на подручју Пискавице реализован је низ радионица усмјерених на очување, интерпретацију и промоцију културног и природног наслеђа Поткозарја. Радионице су обухватиле теме традиционалних вјештина, обичаја и локалних знања, међу којима су „Тамбура трошица“, „Плетена ограда“, „Трава Пискавица“ и „Народни обичаји“. Кроз осмишљен програм и вјештину приповиједања, учесници су имали прилику да се упознају са наслеђем овог краја, али и да активно учествују у његовом очувању и преношењу.

Радионице су окупиле младе, локално становништво и љубитеље културног туризма, те су допринијеле јачању локалног идентитета, активирању заједнице и позиционирању руралних подручја као значајног сегмента туристичке понуде града Бања Луке.



Слика 41 - Радионица „Алати за креирање производа и услуга у туризму“

Међународно признање – Крупа на Врбасу на листи *Best Tourism Villages 2025*

Током 2025. године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука остварила је изузетан резултат на међународном нивоу, добивши престижно признање за уврштавање Крпе на Врбасу на листу *Best Tourism Villages (BTV) 2025*, коју додјељује UN Tourism (раније UNWTO). Ово признање представља значајну потврду квалитета, аутентичности и одрживог развоја туристичке понуде Крпе на Врбасу, као и систематског рада на очувању природног и културно-историјског наслеђа.

Свечана церемонија додјеле признања одржана је у кинеском граду Хужоу, гдје је награду у име ЈУ Туристичке организације града Бања Лука примила директорица Миња Шурлан. Признање су уручили Гао Џенг, министар културе и туризма Народне Републике Кине,

и Зураб Пололикашвили, генерални секретар Уједињених нација за туризам (UN Tourism), што додатно наглашава међународни значај и кредибилитет ове награде.



Слика 42 - Крупа на Врбасу на листу Best Tourism Villages 2025

Посебан допринос видљивости пројекта остварен је 20. октобра, када је директорица ЈУ Туристичке организације града Бања Лука учествовала као панелиста и представила процес од почетка пријаве, кроз програм „Upgrade Programme“ и оснивање Асоцијације, све до добијања статуса Best Tourism Villages у 2025. години. Пројекат ЈУ Туристичке организације града Бања Лука био је један од само три примјера добре праксе како доћи до статуса Best Tourism Villages, представљен пред више од 100 представника из цијелог свијета.

Уврштавање Крпе на Врбасу на листу Best Tourism Villages представља снажан подстицај даљем развоју руралног и одрживог туризма, као и значајан корак у позиционирању Бање Луке и њене шире околине на глобалној туристичкој мапи. Ово признање доприноси повећању међународне видљивости дестинације, отвара могућности за нове облике сарадње и промоције, те потврђује да Бања Лука, уз своје природне и културне бисере, испуњава високе стандарде које поставља UN Tourism у области одрживог туристичког развоја.



Слика 43 - Међународно признање – Крупа на Врбасу на листи Best Tourism Villages 2025

Представа „Врбаска вила“

У сарадњи са Дис позориштем младих, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука током 2025. године подржала је извођење представе „Врбаска вила“, која кроз умјетнички израз оживљава митове и легенде о Бањалуци и ријеци Врбас. Овај програм представљао је јединствену прилику да посјетиоци упознају град кроз призму културног наслеђа и умјетничке интерпретације, чиме је туристичка понуда Бање Луке проширена новим садржајима који спајају туризам и културу.

Представа је имала едукативни и промотивни карактер, јер је кроз сценски приказ истакнута важност очувања локалних предања и њихово претварање у савремени културни доживљај. На тај начин Бања Лука је представљена као град који пегује своју традицију и истовремено нуди посјетиоцима иновативне форме упознавања са локалним идентитетом.



Слика 44 – Представа „Врбаска вила“

Састанци са представницима туристичке привреде

Током 2025. године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука интензивирала је сарадњу са представницима туристичке привреде града кроз организовање редовних координационих састанака, с циљем унапређења комуникације, размјене информација и заједничког планирања активности усмјерених ка развоју туризма. Укупно су одржана четири састанка са представницима хотела, туристичких агенција, организатора догађаја и других релевантних партнера који својим радом доприносе креирању и унапређењу туристичке понуде Бање Луке. Први у низу састанака одржан је 13. октобра 2025. године, у организацији ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, чиме је успостављена пракса редовног дијалога са туристичком привредом. Током овог, као и наредних састанака, представљене су планиране активности Туристичке организације за предстојећи период, разматрани су актуелни изазови у туристичком сектору, те дефинисани правци заједничког дјеловања у циљу унапређења квалитета туристичке понуде и јачања позиције Бање Луке као атрактивне градске дестинације.

Као један од значајних резултата овог заједничког рада издваја се покретање иницијативе ЈУ Туристичке организације града Бања Лука за рјешавање дугогодишњег изазова приступа туристичких аутобуса центру града. Кроз успјешну координацију са надлежним градским службама, договорено је да овај проблем буде ријешен у току 2026. године, када ће бити омогућен несметан прилаз аутобуса самој градској језгри, што раније није било изводљиво. Ова измјена ће туристима и организованим групама осигурати знатно лакши приступ знаменитостима и смјештајним капацитетима, чиме ће се директно подићи квалитет услуге и функционалност Бање Луке као дестинације.

Посебан акценат стављен је на важност координисаног наступа свих актера туристичке привреде, размјену приједлога и иницијатива, као и креирање услова за бољу промоцију туристичких производа и догађаја. Овакви састанци показали су се као значајна платформа за јачање партнерских односа, унапређење међусобне сарадње и стварање предуслова за одржив развој туризма у Бањој Луци.

Континуираним организовањем састанака са туристичком привредом, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука потврђује своју улогу координатора и иницијатора заједничких активности, а ова успјешна пракса редовног дијалога и заједничког планирања биће настављена и у 2026. години.



Слика 45 – Састанци са представницима туристичке привреде у Бањој Луци

Јавни позив за суфинансирање пројеката и манифестација

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, је и у 2025. години расписала Јавни позив за финансирање/суфинансирање пројеката и манифестација које доприносе промоцији и унапређењу туризма на подручју града Бања Лука, са циљем обогаћивања туристичке понуде града и стварање препознатљивости имица Бање Луке као туристичке дестинације.

Јавни позив се односио на промоцију и обогаћивање манифестације „Љето на Врбасу 2025“ која је у организацији ЈУ Туристичке организације града Бања Лука. Овим позивом (Јавни позив за финансирање/суфинансирање активности за учешће у манифестацији Љето на Врбасу 2025) подржана су два догађаја која су реализована у оквиру програма манифестације и то:

1. Спортско удружење грађана „Дајак клуб“, (Трка Дајак чамаца)
2. Рафтинг клуб „Дајак клуб“ (Дани спорта на води)

7. ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ ЈУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БАЊА ЛУКА

Анализом медијског извјештавања у 2025. години евидентан је континуиран обим медијских прилога и тематских обрада које су пратиле активности ЈУ Туристичке организације града Бања Лука.

Током године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука остварила је значајно медијско присуство:

- електронски медији (укупно 12) – 3 часа и 39 минута јавних наступа и укупно 12 медијских прилога,
- принтани медији (укупно 8) – 52 медијска прилога.

Мониторингом медија забиљежено је квалитетно извјештавање у 2025. години и евидентан је континуиран број извјештаја и тематских обрада. Забиљежене су бројне најаве, репортаже и гостовања у најгледанијим ТВ емисијама на подручју Републике Српске и БиХ, а евидентна је присутност у регионалним медијима и порталима.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је и током 2026. године остварила велику присутност у медијима са сто одсто позитивног (афирмативног) карактера извјештавања. Медијска пажња је била усмјерена на промотивне дјелатности које су примарна дјелатност Установе. Медијски извјештај се односи искључиво на цјелокупан рад ЈУ Туристичке организације града Бања Лука током протекле 2025. године. Посебно треба истаћи да су медији континуирано пратили туристичку статистику о посјећености Бање Луке као туристичке дестинације.

Извјештај је сачињен на основу свакодневног мониторинга и квалитативно-квантитативне анализе медијских објава. Број основних (главних) медија у протеклој години - 20.

Табела 7 - Табеларни приказ мониторинга медија за 2026. годину

Медији (штампани)	Број прилога	Медији (електронски)	Број прилога	Трајање прилога
Глас Српске	1	РТРС	5	1 с 50 мин
Независне новине	8	АТВ	2	30.8 мин
Српска инфо	2	ТВ БН	4	16.73 мин
Сриа	3	БХ радио	3	8 мин
Мондо ба	4	БХТВ	1	6 мин
Сее Српска	10	НОВА БИХ	1	3.36 мин
БИГ портал	1	ТОК ТВ	2	27.5 мин

Б.Л портал	5	ЕУРОЊУЗ	1	1.34 мин
Ало онлајн	1	Укупно медија (штампани) 8	Укупно прилога 19	Укупно трајање прилога 3 ч 39 мин
Бањалука нет	5			
Бањалука ком	8			
Бањалука инфо	4		Штампани медији Електронски медији	8 12
Укупно медија (електронски) 12	Укупно прилога 52		<u>УКУПНО МЕДИЈА</u>	<u>20</u>

8. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ ЈУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БАЊА ЛУКА У 2025. ГОДИНИ

Истраживање потреба туристичке тражње

Истраживање потреба туристичке тражње је континуирани процес који ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, у складу са својим могућностима, реализује током цијеле године. Истраживања имају за циљ добијање статистички валидних података о тржишним сегментима, мотивима посјете, активностима за вријеме боравка, уоченим недостацима, приједлозима и сугестијама. У сврху упознавања трендова, понашања и ставова потрошача према Бањој Луци као туристичкој дестинацији, стварању аргументоване подлоге за дефинисање туристичке политике и побољшању конкурентске позиције Бање Луке на емитивним тржиштима, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је направила анализу потреба туристичке тражње. Анализа је урађена на бази доступних података из Републичког статистичког завода, инфо центра ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, као и података о приступу интернет страници ЈУ Туристичка организација града Бања Лука. Припремљен је Упитник за туристе и посјетиоце на основу којег ће Установа имати бољи увид у потребе и навике туриста који долазе у Бања Луку.

Туристичко вођење

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је и 2025. године, ангажовала своје раднике за услуге разгледања града на захтјев бројних субјеката као што су школе, републичке и градске институције, удружења грађана и предузетници. Разгледање града реализују радници ЈУ Туристичке организације града Бања Лука са лиценцом туристичког водича.

Подршка туристичким водичима

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука током 2025. године пружила је свеобухватну подршку новим туристичким водичима, препознајући њихову улогу као кључних

амбасадора града у директном контакту са посјетиоцима. Посебан акценат стављен је на активно посредовање између ресорног министарства, званичних иностраних делегација и самих водича, са примарним циљем њиховог директног ангажовања на територији града током службених и протоколарних посјета.

Подршка је реализована и кроз континуирану сарадњу у промоцији, укључивање водича у све значајније градске активности и манифестације, те кроз обезбјеђивање услова за њихово професионално афирмисање. На овај начин значајно је ојачан капацитет туристичке понуде Бање Луке, јер стручни водичи доприносе квалитетнијем доживљају посјетилаца, преносе аутентичне приче и културне вриједности, те граде позитиван имиџ града.

Ова активност има стратешки значај за развој туризма, будући да обучени и мотивисани водичи представљају пресудан сегмент у креирању одрживе и конкурентне дестинације. Посредовање у њиховом ангажману и подршка новим кадровима представљају инвестицију у људске ресурсе који својим знањем и ентузијазмом доприносе да Бања Лука буде град који се памти.



Слика 46 – Туристичко вођење

Инфо центар - ЈУ Туристичка организација града Бања Лука

У инфо центру ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, током 2025. године, пружале су се информације о туристичкој понуди, туристичким садржајима, регистрацији приватног смјештаја и остале комплементарне информације које су странке захтијевале. Информације су се пружале усменим, телефонским и електронским путем. Ове године се осјетио и пораст долазака туриста у Инфо центар, прије свега због великог броја догађаја и повећања броја летова са Бањалучког аеродрома. У инфо центру ЈУ Туристичка организација града Бања Лука посјетиоци осим информација, могу добити бесплатан штампани материјал у виду туристичких мапа, туристичког водича, брошуре и штампаних материјала других субјеката туристичке привреде.

Изнајмљивање штандова

У току 2025. године ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је уступила 207 штандова без надокнаде, те смо на тај начин помогли многе организаторе догађаја значајних за град и туризам града и 16 штандова под закуп.

- 15 штандова - „8. март“ Трг Крајине, Град Бања Лука
- 2 штанда - Удружење Романови - угао улица Српска и Б. М.
- 15 штандова - Манифестација „дани цвијећа“ Парк књиге, Град Бања Лука
- 1 штанд - „Промоција туристичке понуде Града Бања Лука“ Трг Крајине, Град Бања Лука
- 10 штандова - Слава града „Спасовдан“ Храм Христа Спаситеља, Град Бања Лука
- 8 штандова - „Мото фест Бања Лука 2024“ Тврђава Кастел МК „Стршљен“
- 4 штанда - Смотра Српског фолклора дијаспоре-дворана Борик Бања Лука
- 14 штандова - „Духовски уторак“ - Испред хотела Босна, Град Бања Лука

- 10 штандова - Међународни фестивал дијечијег фолклора – Трг испред Дома културе-Залужани, КУД Залужани
- 3 штанда - Организовани програм за Видовдан - Манастир Гомионица
- 10 штандова - Недељно поподне БН телевизије - Парк Младен Стојановић, Град Бања Лука
- 1 штанд - „Врапчићи „Трг Крајине
- 10 штандова - „Козара етно“ - Пискавица
- 2 штанда - „Козара етно“ трг Српских владара
- 13 штандова - Сајам “Укуси домаће трпезе” - Бивша Ивањска, КУД Поткозарје
- 1 штанд - Продаја севенира- Парк иза Храма Христа Спаситеља - Ђукановић
- 8 штандова - „Лакташко лето 2025“- Туристичка организација града Лакташа
- 10 штандова - „Сајам старих ујетнина и заната“- Шеталишна зона испред порте Храма Христа Спаситеља - Град Бања Лука
- 5 штандова - „Кочићев дани“ - Кочићево огњиште
- 11 штандова - „Велики почетак“ - Плато испред тениских терена, Град Бања Лука
- 14 штандова - Креативни сајам „Тротоарт“- Парк Младен Стојановић - Град Бања Лука
- 14 штандова - „World велнес“ викенд - Парк Младен Стојановић - Град Бања Лука
- 14 штандова - Јесењи фестивал- Парк Младен Стојановић - Град Бања Лука
- 14 штандова - „Шпајз фест „Челинац – Центар за културу Челинац
- 14 штандова - Дани гљива – Група на Врбасу, удружење „Тартуф“

Изнајмљивање бандерола

Током 2025. године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука издала је у закуп укупно 352 бандероле (рекламе на стубовима уличне расвјете), од чега је 240 бандерола димензија 725x1250 и 112 бандерола димензија 500x700. Поред бандерола датих у закуп, 20 бандерола димензија 725x1250 уступљено је за Асоцијацију српског фолклора дијаспоре Срђан Татић као вид подршке манифестацији. На овај начин, Туристичка организација је пружила подршку организаторима значајних градских догађаја, доприносећи њиховој успјешној промоцији.

Координациони одбор Туристичке организације Републике Српске

Представници ЈУ Туристичке организације града Бања Лука активно су учествовали на редовним сједницама Координационог одбора Туристичке организације Републике Српске. У складу са Законом о туризму Републике Српске, Туристичка организација Републике Српске обавезна је да организује састанке овог одбора, док је Туристичка организација града Бања Лука дефинисана као обавезан члан овог тијела.

Ове сједнице имају за примарни циљ стратешку координацију активности између локалних туристичких организација, националне туристичке организације, ресорног министарства и Привредне коморе. Рад Координационог одбора обухвата кључна питања из области туристичке индустрије, укључујући дефинисање мјера развоја и праћење њихових утицаја на туристичку сезону, координацију заједничких промотивних активности и наступа на међународним сајмовима, обиљежавање значајних датума, попут Свјетског дана туризма, израду

и усаглашавање Програма рада Туристичке организације Републике Српске и рјешавање текућих изазова у вези са унапређењем туристичког сектора Републике Српске.



Слика 47 – Координациони одбор Туристичке организације Републике Српске

Вођење и унапређење евиденције туристичког промета у категоријама индивидуалног смјештаја

Од 1. јануара до 31. децембра 2025. године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука водила је евиденцију туристичког промета за категорије индивидуалног смјештаја које обухватају апартмане, собе за изнајмљивање, куће за одмор и објекте сеоског туризма. Подаци су прикупљани у складу са важећим прописима и обухватили су број остварених долазака и ноћења туриста у овим врстама смјештаја као и њихову структуру, што је омогућило прецизнији и потпунији увид у укупан туристички промет на подручју града. Овако прикупљени подаци нису интегрисани са званичним подацима о туристичком промету које Републички завод за статистику Републике Српске доставља на мјесечном нивоу. међутим те податке смо користили интерно у анализама туристичког промета Бање Луке. Наведена пракса допринијела је бољем праћењу трендова, квалитетнијој анализи резултата и прецизнијем планирању будућих активности у области туризма. Овај начин вођења евиденције примјењивао се до 31. децембра 2025. године, након чега је, од 1. јануара 2026. године, успостављен јединствени електронски систем за пријаву и евиденцију туриста – „еТуризам“, чиме је евиденција туристичког промета прешла у потпуности у надлежност централног информативног система, уз додатно унапређење тачности, ефикасности и транспарентности података.

Иницијатива за унапређење статистичког праћења туристичког промета

На основу званичне иницијативе ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, током извјештајног периода остварена је интензивна комуникација са Републичким заводом за статистику с циљем проширења спектра података који се обрађују за подручје града. Препознајући потребу за прецизнијим стратешким планирањем, Организација је упутила званичне захтјеве за доставу детаљнијих мјесечних показатеља који превазилазе стандардне статистичке извјештаје.

Фокус ове иницијативе је на добијању дубљег увида у структуру туристичког промета према специфичним категоријама смјештаја, сврси путовања (пословни, здравствени, манифестациони туризам) и зсмљама пребивалишта туриста. Такође, предложена је примјена методологије за прецизније праћење дневних посјетилаца и процјену ванхотелске потрошње. Оваквим системским приступом прикупљању података тежи се квалитетнијој економској анализи која је неопходна за даље јачање конкурентности Бање Луке на међународном туристичком тржишту.

Едукација и информисање пружалаца услуга смјештаја о новим законским регулативама

Током 2025. године, активности ЈУ Туристичке организације града Бања Лука биле су фокусиране и на интензивно информисање и едукацију физичких лица – пружалаца услуга смјештаја (апартмани, куће за одмор и собе за изнајмљивање) поводом предстојећих измјена у законској регулативи. Кључни циљ био је правовремена припрема домаћина за прелазак на нови систем дигиталне пријаве гостију, чија је пуна имплементација планирана од 1. јануара 2026. године. Установа је пружаоцима услуга детаљно појаснила нове административне процедуре и предности дигитализације у сврху модернизације и веће транспарентности пословања. Овим проактивним приступом, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је осигурала да приватни сектор уђе у 2026. годину технички и информативно спреман, чиме је постављена чврста основа за сузбијање нелојалне конкуренције и подизање квалитета туристичке услуге на нивоу града.

9. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је основана Одлуком Скупштине града Бања Лука од 25.09.2003. године у циљу валоризације, очувања и заштите туристичких вриједности на подручју града Бања Лука. Почела је са радом 24.08.2004. године, а дјелатности обавља у складу са Законом о туризму, Законом о угоститељству и Законом о боравишној такси.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука послује као потрошачка јединица у склопу трезорског система буџета Града Бања Лука. Одлуком о усвајању Буџета Града Бања Лука број: 22-013-120/25 од дана 03.06.2025. године усвојен је Буџет за ЈУ Туристичку организацију града Бања Лука за 2025. годину у износу од 2.093.700,00 КМ.

План и извршење буџета у 2025. години

Планирани и усвојени Буџет ЈУ Туристичке организације града Бања Лука за 2025. годину је износио 2.093.700,00 КМ од чега је 450.000,00 КМ био план прихода боравишне таксе, 345.680,00 КМ план боравишне таксе из претходног периода, а 1.298.020,00 КМ план прихода буџета Града.

За период од 01.01. до 31.12.2025. године укупно је одобрено 1.903.314,90 КМ оперативних средстава, односно 392.000,00 КМ оперативних средстава из прихода боравишне таксе текући период и 343.982,33 КМ претходни период боравишне таксе и 1.167.332,57 КМ оперативних средстава из буџета Града.

Укупно извршење са 31.12.2025. године износи 1.394.494,35 КМ, индекс извршења је 66,6 % (Укупно извршење/оперативни буџет).

Табела 8: План и извршење буџета за 2025. годину

План 2025. год.	План реалокацијама 2025.год	са за	Одобрена опер. средства 2025. год.	Извршење 31.12.2025. год.	Индекс 4/3
1	2	3	4	5	
2.093.700,00	2.093.700,00		1.903.314,90	1.394.494,35	73.3%

Структура прихода ЈУ Туристичка организација града Бања Лука

Структуру прихода ЈУ Туристичке организације града Бања Лука чине:

- приходи из буџета града Бања Лука
- приходи остварени по основу наплате боравишне таксе
- властити приходи обезбјеђени издавањем панова на стубовима јавне расвјете и изнајмљивањем штандова (Фонд 02) и остали приходи
- средства намијењена посебним пројектима -(Фонд 01).

У буџету ЈУ Туристичка организација града Бања Лука за 2025. годину, који је износио 2.093.700,00 КМ, учешће прихода града Бања Лука је износило 1.298.020,00 КМ, односно 62% %, а боравишне таксе 450.000,00 КМ, односно 21,50 %. Боравишна такса из претходног периода је износила 345.680,00 КМ, односно 16,5 %.

Табела 9: Структура прихода ЈУ Туристичка организација града Бања Лука у 2025. години

Буџет ЈУ ТОБЛ-а	Приход Града Бања Лука	Боравишна такса	Боравишна такса из претходних периода	Учешће прихода Града	Учешће боравишне таксе
2.093.700,00	1.298.020,00	450.000,00	345.680,00	62 %	38 %

Графикон 4: Структура прихода ЈУ Туристичка организација града Бања Лука у 2025. години



Однос структуре прихода ЈУ Туристичка организација града Бања Лука 2025/2024

Буџет ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, у 2025. години, износио је 2.093.700,00 КМ и већи је за 8,85 % у односу на 2024. годину -1.923.500,00 КМ, од чега је приход буџета града Бања Лука у износу 1.298.020,00 КМ за 2025. годину је већи за 1,12 % од 1.283.700,00 КМ, а планирани приход боравишне таксе у износу од 450.000,00 КМ је мањи у односу на план за 2024. годину (боравишна такса текући период- план – 426.800,00 КМ). План неутрошене боравишне таксе из претходних периода је већи 2025. године у односу на 2024. годину, за 132.680,00 КМ (345.680,00 КМ умањен за 213.000,00 КМ).

Графикон 5: Однос структуре прихода ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, у 2025. у односу на 2023. годину



Укупни буџет је порастао у 2025. години – са 1.923.500,00 КМ у 2024. на 2.093.700,00 КМ у 2025. години, што указује на повећање расположивих средстава у износу од 170.200,00 КМ.

Приходи Града су благо порасли – са 1.283.700,00 у 2024. на 1.298.020,00 КМ у 2025. години, што чини укупно повећање редовног буџета од 14.320,00 КМ што указује на континуирану финансијску подршку.

План прихода боравишне таксе за 2025. годину је 450.000,00 КМ, док 2024. године план прихода за боравишну таксу те године је износио 426.800,00, 00 КМ.

Укупни приходи ЈУ Туристичка организација града Бања Лука у 2025. години

У току пословне 2025. године, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је реализовала укупне приходе у износу од **2.150.746,03 КМ**, што је у односу на 2024.годин (1.921.351,19 КМ) више за 11,94%.

Табела 10: Учесће појединачних прихода у укупним приходима ЈУ Туристичке организације града Бања Лука за 2025. годину

Врста прихода у 2025. години	Износ у КМ
Расподјела суфицита фонд 02 из ранијих година у 2025	63.170,00
Укупно I	63.170,00
Приход буџета Града (Фонд 01)	1.298.020,00
Приход - Боравишна такса нештошена из претходног периода из 2024.год.план	345.680,00
Приход - Боравишна такса у 2025. год	423.081,03
Укупно II	2.066.781,03
Властити приходи (Фонд 02)	17.779,00
Остали општи непом. приходи	3.016,00
Укупно III	20.795,00
Текући грантови страних влада (ФОНД 01) ПРОЈЕКАТ ТАНГРАМ	0,00
Укупно III	0,00
УКУПНИ ПРИХОДИ 2025. год.	2.150.746,03

Из горе наведене анализе може се закључити да је дошло до благог повећања укупних прихода, што је позитиван тренд. Укупни приходи ЈУ Туристичка организација града Бања Лука у 2024. години у укупном износу од **1.921.351,19 КМ**, док су приходи 2025.године износили **2.150.746,03 КМ**. Такође, дошло је до повећања боравишне таксе из текуће године за 6,38 % у односу на претходну 2024. годину, што указује на пораст туристичког промета. Неопходно је повећати активности по основу приходовања на фонду 02, како би се осигурала већа стабилност пословања у наредном периоду.

Приход и извршење буџета града Бања Лука - Фонд 01 и Фонд 02

Приход буџета Града Бања Лука, за 2025. годину оперативно са 31.12.2025. године износио је укупно 1.167.332,57 КМ, а извршење, закључно са 31.12.2025. године, је износило 1.035.841,67 КМ. Индекс извршења је 88,7 %. Укупно извршење са боравишном таксом је 73,3%.

Табела 11: Однос прихода и извршења буџета града ЈУ Туристичке организације града Бања Лука у 2025. години након реалокација

Приход редовног буџета града (оперативни)	Извршење 31.12.2025. год.	Индекс 2/1
1	2	3
1.298.020,00	1.035.841,67	88,7 %.

Укупно планирана средства на расходима за лична примања запослених су износили **1.021.900,00 КМ** (оперативно са 31.12.2025. године), од чега је одобрено 91 % средстава. Реализовано је 920.299,40 КМ, што представља 90,1 % извршења од предвиђених средстава за ове намјене.

За бруто плате запослених реализовано је 707.980,25 КМ, што је у односу на претходну годину (2024.) мање за 15.000,00 КМ (722.551,00 КМ). Реализовано је **707.980,25 КМ**, што представља 92,8 % извршења од планираних средстава за ове намјене.

У ЈУ Туристичкој организацији града Бања Лука са 31.12.2025. године било је запослено 27 радника - директор, помоћник директора за међународну сарадњу, два руководиоца и то руководиоца одјелења за правне и опште послове (12 радника – технички секретар, стручни сарадник и 10 чувара) и руководиоца одјелења за развој туризма, економску, информативну и промотивну дјелатност (11 радника).

За бруто накнаде трошкова и осталих примања запослених реализована су средства у износу од 168.118,50 КМ (расходи по основу топлог оброка, превоза и регреса).

У 2025. години дневнице су исплаћене за службена путовања запослених ради учешћа на међународним и домаћим сајмовима туризма, конференцијама, састанцима и другим промотивним и стручним догађајима у Бечу (FERIENMESSE), Будимпешти (Mistical Danube Partners Meeting), Пецкој – Мркоњић Град (3. састанак „Најљепша села БиХ“), Требињу (Отварање туристичке сезоне), Јахорини (Sport Tour конференција и EU4ADMIN радионица), Кистању (Хрватска – састанак умрежавања), Београду („Дани Српске у Србији“ и Међународни сајам туризма), Сарајеву (Tourism Expo и сајам туризма), Зворнику (25. сједница Координационог одбора ТОРС), Солуну (сајам туризма), Новом Саду (Међународни сајам туризма), Бањалуци (Дјечији сајам туризма), као и на међународним наступима у Аустрији, Норвешкој (TravelXpo – Осло) и Кини (Шангај).

За расходе за накнаде плата за вријеме боловања, родитељског одсуства и осталих накнада плата реализована су средства у износу од 24.983,46 КМ.

За расходе за отпремнине радника и једнократне помоћи реализована су средства у износу од 19.217,19 КМ (брutto накнаде за одлазак у пензију, помоћи у случају смртог случаја у породици и рођења дјетета). У току 2025. године Установа је имала случај радника са тежом болести и смртним исходом, троје радника је отишло у пензију по основу којих су остварили право на отпремнине.

Укупни материјални расходи су реализовани у износу 442.974,69 КМ, од чега се на фонду 01 налази износ од 429.342,69 КМ, а осталих 13.632,00 КМ се налази на фонду 02. У односу на претходну годину реализовано је 7,71% мање 2025.године у односу на 2024.годину.

Из прихода боравишне таксе, који је пренесен претходних година планирана су средства у укупном износу од 345.680,00 КМ извршење је било 282.052,39 КМ. Остварени приход боравишне таксе у 2025.години је износио 423.081,03 КМ, а извршење је 358.652,68 КМ.

Укупни расходи по основу коришћења роба и услуга реализовани су у износу од 442.974,00 КМ на фонду 01 и 02, односно 429.342,69 КМ што је мање за 7,71 % у односу на 2024. годину (479.995,00 КМ). Из прихода боравишне таксе је утрошено на класи 412 332.323,68 КМ на средствима боравишне таксе претходног и текућег периода, а са буџетских средстава 97.019,01 КМ, укупно 429.342,69 КМ.

Укупно извршење расхода по основу коришћења роба и услуга представља извршење од 51,2 % у односу на планирана средства се реалокацијама за 2025. годину.

Планирани расходи по основу закупа износили су 139.150,00 КМ, а реализовано је 81.491,54 КМ, из прихода боравишне таксе (текућег и претходног периода). У оквиру ове ставке, евидентирана су плаћања закупа бине, расвјете и озвучења, закуп ограда, закуп тоалета и свега потребног за манифестације „Љето на Врбасу“ и „Козара Етно“. Поред тога вршен је закуп простора приликом организације одређених догађаја и слично, закуп билборда за промоцију новогодишњих празника, те закупи простора за веб сајт. Укупно извршење ових расхода је 99,9 % у односу на превиђена средства за ову намјену из претходног периода, док извршење боравишне таксе текућег периода на конту расходи по основу закупа је 27,2%. У фонду 02 планирана су средства на конту Расходи по основу закупа у износу од 5.000,00 КМ, извршење је било 851,40 КМ.

Планирани расходи по основу закупа обухватали су:

1. **Закуп простора за састанке и координацију**
 - Изнајмљивање сале за конференцију за новинаре у Београду поводом организовања новогодишњег концерта за представнике града Бања Лука,
 - Изнајмљивање сале Привредне коморе за састанке са привредним субјектима у туризму
2. **Закуп простора за оглашавање**
 - Вршен је закуп простора за рекламну површину (инфо тотема) на Аеродрому Републике Српске ради пружања туристичких информација,
3. **Закуп простора на сајмовима**

Изнајмљен је изложбени простор и обезбијеђено учешће на сајмовима, конференцијама и промотивним догађајима у земљи и иностранству, и то: Међународном сајму туризма FERIENMESE у Бечу (Аустрија), Mystical Danube Partners Meeting-у у Будимпешти, Tourism Expo у Сарајеву, сајмовима туризма у Солуну, Новом Саду, Београду (47. Међународни сајам туризма и Beograd Expo), TravelXpo у Ослу (Норвешка), као и на сајмовима и манифестацијама у Бањалуци (Дјечији сајам туризма) и другим дестинацијама, уз учешће на пратећим стручним скуповима, радионицама и састанцима

у Бечу, Шангају, на Јахорини, у Требињу, Зворнику, Костању, Пецкој, Београду и другим партнерским локацијама.

Закуп инфраструктуре за догађаје

- Изнајмљени еко-тоалети за манифестације "Козара Етно 2025" и "Љето на Врбасу 2025".
- Закуп заштитних ограда за манифестацију "Љето на Врбасу 2025".
- Изнајмљена бине, расвјете и озвучење за манифестације "Љето на Врбасу 2025".

4. Закуп рекламних површина

- Закуп билборда за оглашавање на рекламним паноима у Љубљани, Београду и Република Српска: Мостар, Тузла, Приједор, Нови Град и Дервента, Добој, Бијељина, Требиње.

5. Закуп дигиталних услуга

- Изнајмљен хостинг и домен за службене мејлове запослених у установи.
 - Закуп простора, домена и хостинга за званични сајт установе.

Расходи по основу утrophа енергије, комуналних, комуникационих и транспортних услуга планирани су у оквиру фонда 01 износу од 52.700,00 КМ, а реализовани у износу од 23.171,52 КМ. Расходи по основу редовног буџета се односе на трошкове електричне енергије, телефона, комуналних накнада и поштанских услуга и осталих услуга. Укупно извршење ових расхода је (редовни буџет и боравишна такса) је 61,5% односу на планирана средства.

1. Трошкови воде се плаћају за локације:

- Војводе Момчила 16; • Краља П. I. K 87; • Кордунашка 12; • Краља П. I. K 75.

2. Трошкови електричне енергије се плаћају за локације:

- Војводе Момчила 16; • Краља П. I. K 87; • Чуварска кућица (Пут бањалучког одреда); • Краља П. I. K 75; • Кочићево огњиште; • Кордунска 14; • Цара Лазара (преносно бројило); • Бањ Брдо (Град фактурише струју); • Инфо пано Трг Крајине, струја за бандероле (префектура Град Бања Лука).

3. Трошкови телефона се плаћају за локације:

- Војводе Момчила 16:
 - Мобилни
 - Интернет
 - Фиксни телефони
- Краља П. I. K 87: Интернет и фиксни телефони и фискална каса.

У фонду 02 планирано је 20.000,00 КМ на ставци Расходи по основу утrophа енергије, комуналних, комуникационих и транспортних услуга, утрошено је **5.933,75 КМ**. Средства су планирана за трошкове електричне енергије и комуналне таксе за City light-ove самостојеће рекламне витрине, комуналну таксу за јавну површину истих.

Расходи за режијски материјал, у оквиру фонда 01, планирани су у износу од 8.100,00 КМ, а реализовани су у износу од **5.334,25 КМ**. У оквиру ових расхода, реализована су средства

за набавку канцеларијског материјала, материјала за одржавање средстава за рад, материјал за одржавање чистоће на више локација на којима имамо пословне просторе, претплата за стручну литературу и остали режијски материјал. Извршење ових расхода у односу на планирана је 65,9 %.

Расходи за материјал за посебне намјене, у оквиру фонда 01, планирани су у износу од 20.000,00 КМ, а реализовани у износу од **11.592,26 КМ**. На овој ставци су евидентирани трошкови везани за промоцију туризма. Извршење ових расхода представља 58 % од предвиђених средстава за ове намјене. Извршење се односи само на приходе боравишне таксе.

Кроз ставку Расходи за материјал за посебне намјене рађено је брендирање и маркетиншких активности попут:

- Набавка сувенира за промотивне сврхе
- Израда QR кода за означавање туристичких локалитета
- Трошкови израде тенде за сувенирницу.

Расходи за текуће одржавање, у оквиру фонда 01, планирани су у износу од 20.000,00 КМ, а реализовани су у износу од 12.273,79 КМ. Ови трошкови садрже трошкове за текуће одржавање зграда, пословних простора, опреме и возила. ЈУ Туристичка организација града Бања Лука послује на пет локација и има службена два возила. Извршење ових расхода је представљало 61,4 % од планираних и они се искључиво плаћају из прихода Града. У оквиру фонда 02 планирана су средства у износу од 20.000,00 КМ, а набављени су плексиглас и сијалице за потребе рада мреже бандерола у износу од 6.846,90 КМ, односно 34,23% реализовано у односу на планирано.

Расходи по основу путовања и смјештаја у оквиру фонда 01 планирани су у износу од 36.200,00 КМ и то 12.000,00 КМ из редовног буџета Града, 15.000,00 КМ из боравишне таксе за 2025. годину, те 5.000,00 КМ из боравишне таксе претходног периода, док су 4.200,00 КМ планиране за пројекат „Rise up“, до чије реализације није дошло. Укупно су реализовани у износу од **20.599,28 КМ**, од чега из прихода Града 4.990,98 КМ, а из боравишне таксе 10.913,90 КМ, те боравишна такса из претходног периода 4.694,40 КМ. Наведени расходи обухватају трошкове смјештаја у земљи и иностранству на туристичким сајмовима, семинарима, конгресима, промоцијама и др.службеним путовањима, као и остале трошкове везане за путовања и трошкове горива. Иако постоји план одлазака на сајмове, увијек се у току године јаве различите потребе по питању других пословних састанака, састанака у оквиру пројеката, семинара, симпозија, конгреса и слично, или се из оправданих разлога откажу наступи на сајмовима. Ставка је промјенљива за планирање и реализацију у току године, сходно тренутним потребама Установе, а на ставци се евидентирају и трошкови горива, путарине, паркинг, смјештај и остали трошкови путовања.

Кроз расходе по основу путовања и смјештаја Установа је реализовала учешће на међународним и регионалним сајмовима туризма, конференцијама, радионицама и промотивним догађајима у земљи и иностранству (Беч, Осло, Шангај, Солун, Будимпешта, Београд, Нови Сад, Сарајево, Требиње, Јахорина, Пецка, Кистање, Зворник и Бања Лука). Средства су утрошена за трошкове превоза, смјештаја, путарина и паркинга за запослене, као и за реализацију промотивних и едукативних активности на наведеним догађајима. Фондом 02 нису била планирана средства на наведеној буџетској ставци.

Расходи за стручне услуге, у оквиру фонда 01, (расходи за услуге штампања и графичке обраде, расходи за услуге рекламе и пропаганде, расходи за услуге информисања и медија, расходи за услуге израде промотивног филма, расходи за услуге израде промотивног материјала, расходи за правне и административне услуге, расходи за услуге осигурања, компјутерске услуге и друго), планирани су у укупном износу од 347.780,00 КМ, док су реализовани у укупном износу од **147.720,02 КМ** и то 5.680,11 КМ из прихода буџета Града и 6.849,49 КМ из буџета града за осигурање, из боравишне таксе текућег периода 12.050,89 КМ и из боравишне таксе претходни период 123.139,53 КМ. Укупно извршење је било на наведеном конту 147.720,02 КМ.

Висок ниво извршења од чак 99,4 % извршења боравишне таксе претходног периода и нижи ниво извршења боравишне таксе текућег периода се дешава из разлога што се Планом и програмом рада дефинисаним за 2025. годину првенствено троши новац ранијих година за реализацију пројеката. Неки од пројеката нису реализовани, из разлога касно додијељених оперативних средстава у односу на поступке јавних набавки, за које постоји већи временски рок реализације, као што су конкурентски уговори и слично.

Услуге које су евидентирани на наведеном конту се односе већим дијелом на организацију туристичких манифестација, промоцију и дигитални маркетинг. Главне активности укључују:

- **Подршку манифестацијама** („Љето на Врбасу“, „Козара етно“).
- **Штампу и дистрибуцију промотивног материјала** (мајице, брошуре, карте, информатори).
- **Израду медијских садржаја** (промотивни филмови).
- **Оглашавање и ПР активности** (портали, друштвене мреже, ПР текстови у медијима).
- **Брендирање излога Туристичког инфо центра**
- **Услуге дизајна сувенирнице**
- **Одржавање дигиталних платформи** (веб сајт, ЛЕД екрани).

Фокус је на промоцији туристичке понуде, привлачењу посјетилаца и дигиталном присуству.

Расходи за стручне услуге-услуге осигурања, у оквиру фонда 01, обухватају расходе по основу осигурања имовине, осигурања два службена возила, осигурања свих запослених у Установи, као и услуге обезбјеђења на манифестацијама. На ставци Расхода за стручне услуге - услуга осигурања је планиран износ од 15.000,00 КМ, док је реализација 6.849,49 КМ, односно 45,7 %, извршење ових расхода у односу на планирана. У оквиру фонда 02, није било реализације планираних средстава.

Остали некласификовани расходи, фонда 01, обухватају расходе по основу уговорених услуга унапређења туристичке понуде (расходи по основу организације манифестација, расходе по основу репрезентације, расходи за јавне таксе, расходе по судским рјешењима), планирани су у укупном износу од 211.350,00 на фонду 01. Реализована су средства у износу **127.160,03 КМ**, а односе се на 38.718,87 КМ из прихода буџета Града (77,4 % у односу на планирана средства), 0,00 КМ из боравишне таксе, те 88.441,16 КМ из боравишне таксе претходни период (извршење 88,4 % у односу на планирана средства). Остали некласификовани расходи обухватају и расходе ван радног односа, а који се односе на бруто накнаде чланова Управног одбора и расходе по основу привремених и повремених послова.

Кроз остале неквалификоване расходе са боравишне таксе из ранијег периода финансиране су активности везане за организацију и подршку туристичким манифестацијама, промотивне активности и студијске посјете. Главне категорије укључују:

- **Организацију и подршку туристичких манифестација** („Љето на Врбасу“, „Козара етно“, „Зимско прело“, „Кочићев збор“).
- **Ангажовање особља** (водители програма, туристички водичи, фотографи, DJ-и, плесачи).
- **Медијску и дигиталну промоцију**
- **Подршку студијским посјетама**
- **Одржавање састанака и пријема** (пријем за представнике туристичког сектора, пословни приједи)
- **Продукцију промотивног материјала** (израда сувенира, униформи, пехара, медаља).

Фокус је на развоју и промоцији туризма кроз догађаје, дигитални маркетинг и умрежавање са стручњацима из региона.

У оквиру фонда 02, остали неклассификовани расходи су планирани у износу од 3.000,00 КМ, исти нису реализовани.

На ставци Грантови, планирана су и оперативно додијељена средства за подршку развоју туризма на подручју града Бања Лука кроз два кључна јавна позива. Укупан износ планираних средстава реализован је у потпуности (100%).

1. Јавни позив за манифестацију „Љето на Врбасу 2025“ Објављен је Јавни позив 2025. године за финансирање/суфинансирање активности у износу од 9.000,00 КМ. Одлуком о резултатима подржане су следеће активности:

- Организација традиционалне трке дајак чамаца – Спортско удружење грађана „Дајак клуб“ (6.000,00 КМ);
- Организација промоције рафтинг спорта – Рафтинг клуб „Дајак клуб“ (3.000,00 КМ).

2. Јавни позив за манифестацију „Козара етно 2025“ Током 2025. године објављен је и Јавни позив за учешће у манифестацији „Козара етно 2025“. За ову намјену обезбијеђена су и додијељена оперативна средства у укупном износу од 13.000,00 КМ. Предмет позива био је финансирање активности које доприносе промоцији и обогаћивању ове манифестације на локацијама у Пискавици и Бања Луци.

Расходи из трансакција размјене унутар исте јединице власти (закуп и остале трансакције размјене), планирани су у износу од 11.000,00 КМ, а реализовани су у износу од **6.056,15 КМ**. Из прихода буџета Града су реализоване обавезе плаћања ПДВ-а градској управи за закуп пет пословних простора. Извршење ових расхода представља 60,6 % од предвиђених средстава за ове намјене.

Издаци за набавку постројења и опреме (набавка расхладних и грејних тијела, канцеларијског намјештаја, рачунарске опреме, инфо тотема на Тргу Крајине који би служио у сврху промоције туристичких атракција) планирани су у износу од 77.220,00 КМ, од чега на редовном буџету 5.160,00 КМ, на боравишној такси 15.000,00 КМ и на боравишној такси претходног периода 55.000,00 КМ, на пројекту Rise up 2.060,00 КМ. Реализовани су трошкови у износу од 5.783,50 КМ са редовног буџета и 4.329,00 КМ.

Извршење ових расхода представља 13,1 % од предвиђених средстава за ове намјене. Издаци за набавку ове опреме се односе на ТВ опрему, фиксне телефоне, централу, рачунаре, таблете и мобилни телефон за промотивне сврхе.

Боравишна такса

Законом о боравишној такси Републике Српске (Сл. гласник РС 78/11, 106/15, 107/24) регулисана је распоdjела прихода по основу боравишне таксе и то у корист локалних Туристичких организација, односно буџета локалне самоуправе 80%, а према Туристичкој организацији Републике Српске 20%.

Боравишна такса се према Закону о боравишној такси, члан 12, може искључиво користити за: Члан 12

а) обезбјеђивање промотивног, односно информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности јединице локалне самоуправе, односно Републике Српске,

б) обезбјеђивање и постављање туристичке сигнализације, унапређење туристичке инфраструктуре и супраструктуре и

в) реализацију осталих програмских активности туристичких организација на промоцији и унапређењу туризма Републике Српске и јединица локалне самоуправе у складу са законом који регулише област туризма.

План боравишне таксе за 2025. годину износио је 450.000,00 КМ, док је приход по основу боравишне таксе за 2025. годину остварен у износу од 423.081,03 КМ, из чега се види да је наплаћени приход од боравишне таксе нижи за 5,98 % у односу на План, односно план је испуњен са 94,02%.

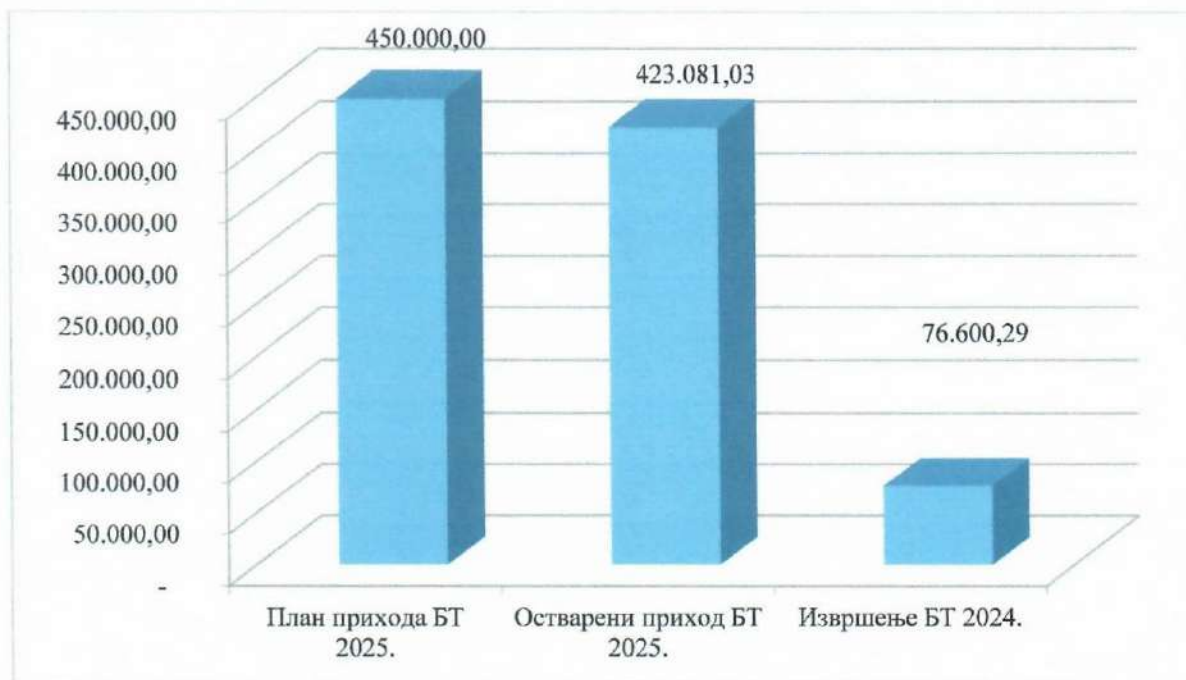
Приход боравишне таксе у 2025. години је износио 423.081,03 КМ и већи је за 6,38% у односу на 2024. годину.

Овакав тренд раста боравишне таксе ствара обавезу ЈУ Туристичка организација града Бања Лука да улагањем у туризам створи још већу добит за све субјекте који послују у туризму, односно створи боље услове за развој Бања Луке као водеће туристичке дестинације у регији. Туризам се јавља као покретачка снага економског развоја, отварања нових радних мјеста те развоја укупне привреде.

Табела 12: Однос прихода и извршења боравишне таксе у 2025. години

План прихода боравишне таксе у 2025. години	Остварени приход боравишне таксе у 2025. години	Извршење - расход БТ у 2025. години	Индекс 2/1	Индекс 3/2
1	2	3	4	5
450.000,00	423.081,03	76.600,29	94,02	18,11

Графикон 8: Однос прихода и извршења боравишне таксе у 2025. години



Расходи по основу боравишне таксе за 2025. годину износе **358.652,68 KM**, од чега **76.600,29 KM** са средстава боавишне таксе текућег периода и **282.0152,39 KM** са средстава боравишне таксе из ранијих периода.

Укупан приход боравишне таксе 2025.године у износу од 423.81,03 KM када се умањи за извршење боравишне таксе текућег периода у износу од 76.600,29 KM, за пренос у 2026.годину из средстава 2025.године остаје износ од 346.480,74 KM.

Усвојеним буџетом за 2025.годину план боравишне таксе ранијег периода у износу од 345.680,00 KM је реалан износ средстава који је остао од боравишне таксе ранијих године. Од укупног износа 345.680,00 одбија се извршење на дан 31.12.2025.године у износу од 282.052,39 KM, од чега остаје неутрошено средстава из ранијих године 2024 и раније, у износу од 63.627,61.

Наведена два износа 346.480,74 KM и 63.627,61 KM чине укупан износ боравишне таксе коју је неопходно пренијети у буџет 2026.године - **410.108,35 KM**. С обзиром да је буџет за 2026.годину усвојен, разлику од усвојеног износа од 390.000,00 KM и 410.108,35 KM потребно је планирати за ребаланс. Износ је 20.108,35 KM.

У току 2025. године оперативна средства из неутрошених намјенских прихода из ранијег периода су дозначавана у цјелокупном износу од 343.982,323 KM.

Табела 13: Однос плана и извршења буџета ЈУ Туристичке организације града Бања Лука према економској класификацији у 2025. години

Еко. Класифи- кација	Опис	План 2025. год (КМ)	Извршење 31.12.2025 боравишне таксе КМ)
1	2	3	4
412 100	Расходи по основу закупа - нам. средства по Закону о боравишној такси	73.650,00	20.043,24
412 200	Расходи по основу ут.ел.ком.и транспортних услуга - нам.средства по Закону о боравишној такси	15.000,00	0,00
412 400	Расходи за материјал за посебне намјене- нам.средства по Закону о боравишној такси	20.000,00	11.592,26
412 600	Расходи за путовања и смјештај, гориво - нам. средства по Закону о боравишној такси	15.000,00	10.913,90
412 700	Расходи за стручне услуге - нам. средства по Закону о боравишној такси	180.000,00	12.050,89
412 900	Остали непоменути расходи - нам. средства по Закону о боравишној такси	61.350,00	0,00
415 200	Грантови у земљи - нам. сред. по Закону о боравишној такси	70.000,00	22.000,00
511300	Издаци за нефинансијску имовину	15.000,00	0,00
	УКУПНО	450.000,00	76.600,29

Наведена средства су реализована кроз ставке, закупа у износу од **20,043,24 КМ**, што је **27,27 %** извршења, закуп поставке бине и озвучења за Манифестације, закуп потребних простора за организовање одређених догађаја и слично; расходи по основу утrophа ел. енергије, комуналних, комуникационих и транспортних услуга у износу од **0, 00 КМ**, расход за материјал за посебне намјене у износу од **11.592,26 КМ**, што је **58,00 %** извршења, гдје су евидентирани издаци за трошкови везани за промоцију туризма.

У оквиру расхода по основу путовања и смјештаја реализован је износ из боравишне таксе **10.913,90 КМ**, што је **72,8 %** извршење. Наведени расходи обухватају трошкове смјештаја у земљи и иностранству на туристичким сајмовима, семинарима, конгресима, промоцијама и др.службеним путовањима, као и остале трошкове везане за путовања и трошкове горива.

У оквиру расхода за стручне услуге износ од **12.050,89 КМ**, што је **6,7 %** извршења, а реализовани су по основу свих стручних услуга, као што су физичко обезбјеђење на манифестацијама које организује Јавна установа Туристичка организација града Бања Лука,

радио и тв рекламе, дигитални маркетинг, израда промотивних видео материјала, фотографисање, промотивни материјал и друго. Већи дио ових трошкова је плаћан са средстава претходног периода, боравишне таксе, одакле мањи износ у односу на описане потребе које су реализоване.

У оквиру осталих непоменутих расхода са боравишне таксе није било реализације, сав износ је утрошен са средства претходног периода. Реализована су плаћања уговора о дјелу за манифестације, трошкови пријема туристичких агенција, туристичких организација и туроператера, трошкови израда медаља и пехара и слично.

Када су у питању Грантови у земљи, средства су додјеливана путем Јавног позива, из средстава боравишне таксе, у циљу обogaћивања програма манифестација које су у организацији ЈУ Туристичка организација града Бања Лука у укупном износу од 22.000,00 КМ.

Табела 14: Приход и расход боравишне таксе по годинама

Година	Год. план прихода БТ	Приход од БТ	Извршење плана 3/2	Расход БТ	Индекс 5/3
1	2	3	4	5	6
2020.	120.000,00	123.851,53	103,21%	61.276,55	49,48
2021.	180.000,00	191.128,17	106,18%	104.612,64	54,73
2022.	270.000,00	292.039,40	108,16%	63.812,28	21,85
2023.	258.000,00	374.660,09	145,22%	81.140,95	21,66
2024.	426.800,00	397.696,75	93,18%	205.603,06	51,70
2025.	450.000,00	423.081,03	94,02%	76.600,29	18,11

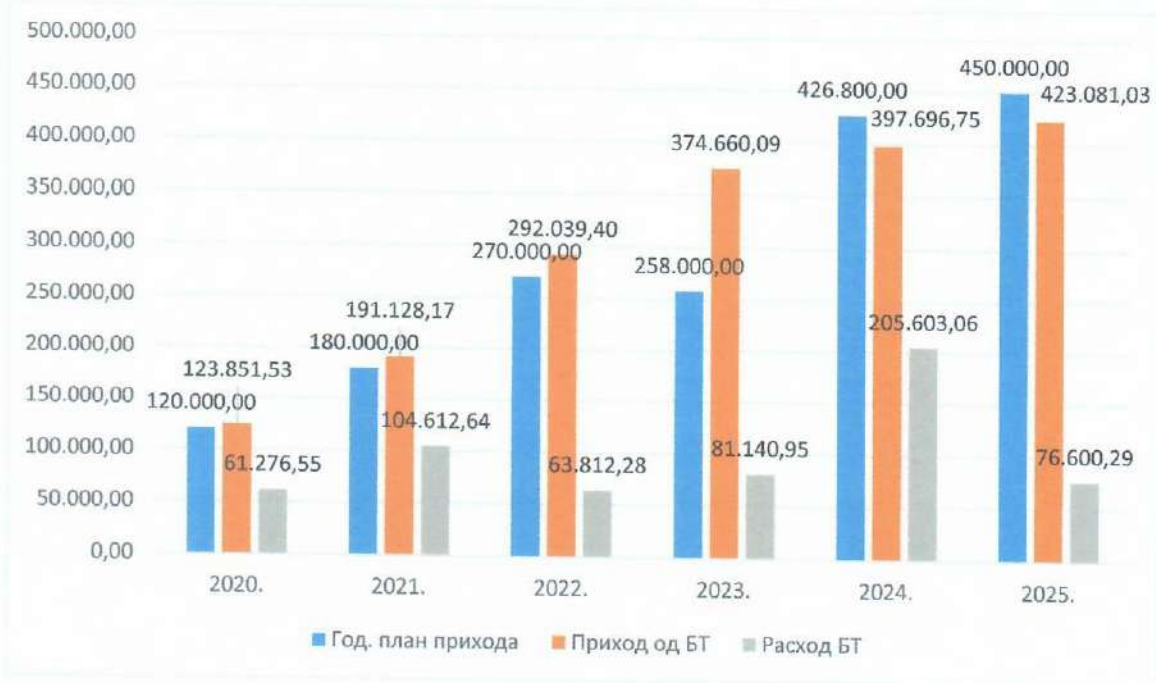
Извршење из прихода боравишне таксе кроз године је промјењиво од 49,48% из 2020. године, 54,73% из 2021. године, до око 21% 2022. и 2023. године, док се у 2024. години може примјетити знатно повећање утрошка боравишне таксе, **51,70 %** је утрошено прихода од боравишне таксе текуће године, у току 2025.године акценат је био на реализацији расхода боравишне таксе из ранијих година, те је текућа година утошена само 18,11 % од остварених прихода од борависне таксе.

- У 2020. години, приход од БТ је био 103,21% извршење плана, али су расходи били релативно ниски (49,48% у односу на извршење плана).
- У 2021. години је приход био већи од плана (106,18%), а расходи су били 54,73% планираног износа.
- 2022. година показује велики пораст прихода (108,16%), али су расходи били много мањи у односу на план (21,85%).
- 2023. година је имала значајно веће приходе (145,22%), али је проценат расхода (21,66%) и даље био испод плана.
- У 2024. години, приход од БТ је пао испод планираног износа (93,18%), али су расходи били веома високи (51,70% извршење).
- У 2025. години, приход од БТ је био 94,02 % извршење плана, али су расходи били релативно ниски (18,11 %).

Из ових података можемо закључити да су приходе од боравишне таксе у 2025.години највећи, узимајући у обзир податке о боравишној такси од оснивања Установе, те расходи по

основу боравишне таксе текућег периода од 2020.године биљеже највећи апсолутни износ. Уназад 5 година, 2025.година у односу на 2021.годину остварује приходе за чак су 121,36 % веће.

Графикон 6: Приход и расход боравишне таксе по годинама, расход БТ се односи на текућа средства и средства ранијих периода



Приходи су из године у годину расли у свим анализираним годинама, али се стопа раста смањивала како су године пролазиле. Највећи пораст прихода је био између 2020. и 2021. године, након чега је раст прихода почео да се успорава, нарочито од 2023. године.

На основу ових података, можемо закључити да се приход од боравишне таксе стабилизује, али и даље има тенденцију раста, иако у мањим процентима у последњим годинама. У будућности се могу очекивати овакви трендови раста боравишне таксе, што указује на потребу још већег улагања у промоцију града Бања Лука.

Властити приходи - Фонд 02

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, у 2025. години, по основу властитих прихода - Фонда 02, остварила је приход у износу од 20.795,00 КМ.

Укупни приход за пословање Фонда 02 са 31.12. 2025 износили су 20.795,00 КМ, а чине га приходи из 2025. године у износу од 17.779,00 КМ и примици по основу пореза на додату вриједност у износу од 3.016,00 КМ. Укупни приходи са 28.02. 2026.(а одосе се на фактуре из 2025.године) 20.795,00 КМ и 7.224,75 КМ наплаћено у 2026, по основу фактура из 2025.године,укупно приходи 28.019,75 КМ. Укупно очекивани приход од продаје роба и услуга на фонду 02 на основу фактурисаних рачуна из 2025.године јесте 32.804,77 КМ, уколико се умањи за износ ненаплативих потраживања 1.424,25 КМ (359,55 комитента СП Поптис и 1064,70 КМ комитента Кава тава) износ очекиваних прихода јесте **31.380,52 КМ**.

У оквиру расхода властитих прихода, са рачуна посебних намјена, се налазе расходи по основу закупа у износу 851,40 КМ, расходи по основу утрошка електричне енергије у износу од

5.933,75 KM и издаци по основу пореза на додатну вриједност у износу од 3.710,56 KM. Укупни расходи Фонда 02 у 2025. години су износили 17.342,61 KM.

У оквиру расхода властитих прихода, са рачуна посебних намјена, средства се реализују за закуп јавних површина за рекламне смаостојеће витрине; трошкове електричне енергије за исте и за бандероле; за трошкове електричне енергије, расходе по основу ПДВ-а.

Суфицит на фонду 02 из 2024. године из ранијих година је усвојен у буџету за 2025.годину у износу од 63.170,00 KM. Исти, иако је било захтјева није у потпуности стављен на располагање Установи у току 2025.године од наведеног суфицита утрошен је износ од 6.673,58 KM, те је остатак суфицита 56.496,42 KM из 2024 и ранијих године. Исти није стављен на располагање у буџету за 2026.годину.

Суфицит 2024. и ранијих година 56.496,42 KM.

Извршење 31.12.2025.године на фонду 02 је износило 17.342,61 KM, од чега је 6.673,58 KM плаћено из суфицита ранијег периода а остатак од 10.669,03 KM је плаћено из прихода 2025.године.

Суфицит 2025. године износи 28.019,75 KM умањен за 10.669,03 KM јесте 17.350,72 KM.

Укупан суфицит за 2026.годину из фонда 02 износи 73.847,14 KM, са наплатом потраживања до 28.02.2026.године.

10. ЗАКЉУЧАК

Година 2025. била је једна од најуспјешнијих у историји рада ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, доносећи низ значајних резултата у промоцији и развоју туристичке понуде града. Остварени пројекти и активности не само да су испунили, већ су и надмашили очекивања, постављајући Бању Луку у сам врх регионалних туристичких дестинација.

Узимајући у обзир реализоване активности и пројекте у току 2025. године, може се закључити да је ЈУ Туристичка организација града Бања Лука свој рад наставила у континуитету, са јасно дефинисаним циљевима усмјереним ка јачању туристичке препознатљивости града, повећању туристичког промета и унапређењу укупне туристичке понуде. Реализоване активности резултат су пажљивог планирања, праћења савремених туристичких токова и потреба тржишта, као и активне сарадње са институцијама, туристичком привредом и партнерима на локалном, регионалном и међународном нивоу.

Током извјештајног периода, Туристичка организација је кроз промотивне активности, учешће на сајмовима и конференцијама, организацију студијских посјета и подршку туристичким манифестацијама дала значајан допринос позиционирању Бање Луке као атрактивне и конкурентне туристичке дестинације. Посебно је значајно истаћи конкретне резултате остварене кроз повезивање са туристичким агенцијама и тржиштима, што је допринијело доласку организованих група и стварању основа за даљи раст туристичких кретања.

Кроз видљиве индикаторе у извјештају, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је оправдала своју улогу и значај као носилац развоја и промоције туризма, дјелујући економично,

одговорно и у складу са програмом рада и финансијским планом. Остварени резултати представљају чврсту основу за наставак унапређења туристичке понуде и даљи развој Бање Луке као града који туризам препознаје као један од важних покретача укупног друштвено-економског развоја.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука послује као потрошачка јединица у склопу трезорског система буџета Града Бања Лука. Одлуком о усвајању Буџета Града Бања Лука број: 22-013-120/25., Службени гласник града Бања Лука број 17 од дана 03.06.2025. године усвојен је Буџет за ЈУ Туристичку организацију града Бања Лука за 2025. годину у износу од 2.093.700,00 КМ. За период од 01.01. до 31.12.2025. године укупно је одобрено 1.903.314,90 КМ оперативних средстава, односно 392.000,00 КМ оперативних средстава из прихода боравишне таксе текући период и 343.982,33 КМ претходни период боравишне таксе и 1.167.332,57 КМ оперативних средстава из буџета Града.

Укупно извршење са 31.12.2025. године износи 1.394.494,35 КМ, индекс извршења је 66,6 % (Укупно извршење/оперативни буџет).

Табела 15: Однос планираног, реализованог и извршеног буџета ЈУ Туристичке организације града Бања Лука за 2025. годину

Опис	План	Реализација плана(укупно одобрено)	Приход реализација	Извршење 31.12.2025.	Суфицит боравишне таксе
1	2	3	3а	4	7(3а-4)
Буџет Града Бања Лука	1.298.020,00	1.167.332,57	1.167.332,57	1.035.841,67	
Боравишна такса 2025.год.	450.000,00	392.000,00	423.081,03	76.600,29	346.480,77
БТ неутрошена средства из претходног периода-суфицит	345.680,00	343.982,33	345.680,00	282.052,39	63.627,61 ²
УКУПНО	2.093.700,00	1.903.314,90	1.936.093,6	1.394.494,35	410.108,35

Поступак доношења Буџета Града Бања Лука за 2025. годину одвијао се у условима привременог финансирања.

С обзиром да Буџет за 2025. годину није био усвојен до почетка фискалне године, финансирање јавне потрошње вршено је на основу Одлуке о привременом финансирању, и то до доношења коначног буџета 03.06.2025. године. У наведеном периоду, финансирање буџетских корисника било је ограничено на пропорционални дио средстава у односу на извршење буџета из претходне године, уз приоритетно измирење законских и уговорних обавеза.

² План и усвојен суфицит из 2024.године и ранијих година 345.650,00 КМ -поравнање- умањен за извршене боравишне таксе претходног периода од 282.052,39

Такав режим финансирања условио је одређене отежавајуће околности у функционисању буџетских институција, које су се огледале у ограниченим могућностима преузимања нових обавеза, одлагању реализације планираних активности и пројеката, те отежаном планирању ликвидности и управљању средствима.

Одлуком о усвајању Буџета Града Бања Лука за 2025. годину, број: 22-013-120/25, објављеном у Службени гласник Града Бања Лука број 17 од 03.06.2025. године, утврђени су укупни приходи и примици, те расходи и издаци буџета, као и њихова расподела по намјенама и буџетским корисницима.

Након усвајања буџета створени су услови за несметано финансирање свих планираних активности.

Укупни буџет је порастао у 2025. години – са 1.923.500,00 КМ у 2024. на 2.093.700,00 КМ у 2025. години, што указује на повећање расположивих средстава у износу од 170.200,00 КМ.

Боравишна такса у Републици Српској распоређује се тако да 80% прихода иде локалним туристичким организацијама, а 20% Туристичкој организацији Републике Српске.

Расходи по основу боравишне таксе за 2025. годину износе **358.652,68 КМ**, од чега **76.600,29 КМ са средстава боравишне таксе текућег периода и 282.0152,39 КМ са средстава боравишне таксе из ранијих периода.**

Укупан приход боравишне таксе 2025.године у износу од 423.81,03 КМ када се умањи за извршење боравишне таксе текућег периода у износу од 76.600,29 КМ, за пренос у 2026.годину из средстава 2025.године остаје износ од 346.480,74 КМ.

Усвојеним буџетом за 2025.годину план боравишне таксе ранијег периода у износу од 345.680,00 КМ је реалан износ средстава који је остао од боравишне таксе ранијих године. Од укупног износа 345.680,00 одбија се извршење на дан 31.12.2025.године у износу од 282.052,39 КМ, од чега остаје неутрошено средстава из ранијих године 2024 и раније, у износу од 63.627,61.

Наведена два износа 346.480,74 КМ и 63.627,61 КМ чине укупан износ боравишне таксе коју је неопходно пренијети у буџет 2026.године - **410.108,35 КМ**. С обзиром да је буџет за 2026.годину усвојен, разлику од усвојеног износа од 390.000,00 КМ и 410.108,35 КМ потребно је планирати за ребаланс. Износ је 20.108,35 КМ.

У току 2025. године оперативна средства из неутрошених намјенских прихода из ранијег периода су дозначавана у цјелокупном износу од 343.982,323 КМ.

Укупан суфицит за 2026.годину из фонда 02 износи 73.847,14 КМ, са наплатом потраживања до 28.02.2026.године. Исти ће бити планиран за први Ребаланс буџета у току 2026.године.

ОБРАЂИВАЧИ:

Андреа Прерад,

Руководилац одјељења за развој туризма,
економску, информативну и промотивну дјелатност



Младен Шукало

Самостални стручни сарадник за развој туризма,
планирање, израду и имплементацију пројеката
и туристичку пропаганду

Mladen Subal

Милица Радовић,
Самостални стручни сарадник за развој туризма,
планирање, израду и имплементацију пројеката
и туристичку пропаганду

Milica Radovic

ДИРЕКТОР



Миња Шурлан, МА

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука
Војводе Момчила бр. 16,
Бања Лука

Број: 512/26
Бања Лука, 08.04.2026. године

На основу члана 30. Статута ЈУ Туристичка организација града Бања Лука бр. 1191/19 од 27.12.2019. године и бр. 677/20 од 30.12.2020. године („Службени гласник града Бања Лука“ бр. 01/20 и 08/21), Управни одбор ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, на 13. редовној сједници, одржаној дана 08.04.2026. године, *д о н о с и*

ОДЛУКУ

I

УСВАЈА СЕ Извјештај о раду са финансијским извјештајем ЈУ Туристичка организација града Бања Лука за 2025. годину.

II

Ова Одлука ступа на снагу даном доношења.

III

У складу са одредбама Статута ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, радници ће бити обавијештени о Извјештају о раду са финансијским извјештајем ЈУ Туристичка организација града Бања Лука за 2025. годину, путем огласне табле.

Доставити

1. Одјељење за привреду и л.е.р. (4х),
2. Директор,
3. Руководиоци одјељења х2,
4. Евиденција УО,
5. а/а.



ПРЕДСЈЕДНИК УПРАВНОГ ОДБОРА

Љиљана Свјетлановић, проф. енг. језика



Република Српска
Град Бања Лука
Градonaчелник
Градска управа
Одјељење за привреду и локални економски развој
Трг српских владара 1, Бања Лука

Број: 02-30-1073/2026

Датум: 27. 05. 2026. године

ПРЕДМЕТ: Мишљење уз „Извјештај о раду са финансијским извјештајем ЈУ Туристичке организација Града Бања Лука“



Након разматрања Извјештаја о раду са финансијским извјештајем ЈУ Туристичке организације града Бања Лука за 2025. годину, и имајући у виду чињеницу да је Управни одбор ЈУ Туристичке организације града Бања Лука већ донио одлуку о усвајању извјештаја 08.04.2026. године, Одјељење за привреду и локални економски развој констатује да је извјештај сачињен у складу са планираним програмским активностима и достављен на даље разматрање надлежним органима.

Увидом у достављени извјештај утврђено је да су у 2025. години реализоване бројне активности усмјерене на промоцију туристичких потенцијала града, унапређење туристичке понуде, развој нових садржаја, јачање сарадње са туристичком привредом и промотивно дјеловање на домаћем и међународном тржишту. Посебно се истиче допринос позиционирању Бање Луке као препознатљиве туристичке дестинације, што има директан значај за локални економски развој, угоститељство, услужне дјелатности и укупну економску активност на подручју града.

Према подацима из извјештаја, Бања Лука је у 2025. години остварила 131.326 долазака и 200.714 ноћења, уз просјечну искоришћеност смјештајних капацитета од 23,71%, што потврђује да туризам представља важну развојну област за град. Из финансијског дијела произлази да је за 2025. годину одобрен буџет у износу од 2.093.700,00 КМ, док је укупно извршење износило 1.394.494,35 КМ, односно 66,6% оперативног буџета. Имајући у виду остварене резултате и значај рада ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, Одјељење сматра да је извјештај у цјелини оправдан и прихватљив.

У погледу финансијске реализације, Одјељење указује на потребу да се у наредном периоду додатно унаприједи динамика планирања и извршења појединих програмских активности, као и правовремена реализација средстава, како би се остварио већи степен извршења планираних активности и ефикасније коришћење расположивих извора финансирања. Посебно је важно наставити са активностима које продужавају просјечан боравак туриста и доприносе већој потрошњи у локалној економији.

Одјељење за привреду и локално економски развој предлаже градоначелнику да упути Скупштини града Бања Лука на разматрање и усвајање „Извјештај о раду са финансијским извјештајем ЈУ Туристичке организације града Бања Лука“ за 2025. годину.

ДОСТАВЉЕНО:

1. Именованом
2. Евиденцији
3. Архиви,



ПОСЛАНО НА ПОДПИС ГРАДОНАЧЕЛНИКА

Александра Симић, дипл. економиста

На основу члана 59. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, бр. 97/16, 36/19, 61/21, 100/25 и 114/25) и члана 83. Статута Града Бања Лука („Службени гласник Града Бања Лука“, број 14/18 и 9/19), доносим

ЗАКЉУЧАК

I – Утврђујем „Извјештај о раду са финансијским извјештајем ЈУ Туристичка организација Града Бања Лука“ за 2025. годину.

II – Извјештај из претходне тачке упућујем Скупштини града Бања Лука на разматрање и усвајање.

Број: 11-Г-2240/26.

Дана: 28.05. .2026. године



ДОСТАВЉЕНО:

1. Скупштини града Бањалука,
2. Евиденцији.



Република Српска
Град Бања Лука
Градonaчелник
Градска управа
Одјељење за привреду и локални економски развој
Трг српских владара 1, Бања Лука

Број: 02-30-1073/2026

Датум: 28. 05. 2026. године

СКУПШТИНА ГРАДА БАЊА ЛУКА

ПРЕДМЕТ: Извјештај о раду са финансијским извјештајем ЈУ Туристичка организација Града Бања Лука за 2025. годину, доставља се

У прилогу вам, на даље поступање, достављамо:

- Извјештај о раду са финансијским извјештајем ЈУ „Туристичка организација Града Бања Лука“ за 2025. годину;
- Одлуку УО ЈУ „Туристичка организација Града Бања Лука“;
- Мишљење Одјељења за привреду и локални економски развој и
- Закључак градоначелника број: 11-Г-2240/2026 од 28. 05. 2026. године

С поштовањем

Прилог: као у тексту

ДОСТАВЉЕНО:

1. Именованом
2. Евиденцији
3. Архиви,



ПОСЛАНО У ГРАДОНАЧЕЛНИКА

Александра Симић, дипл. економиста